

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ЧУ «ОДПО «МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ЧУ «ОДПО «МАЭиО»

_____ А.В. Постюшков

1 марта 2017 года

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательной программы
дополнительного профессионального образования
профессиональной переподготовки
«Бренд-менеджмент»

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Бренд-менеджмент»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ – УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование Дисциплин	Общее число часов по дисциплине	Аудиторных часов, всего	В том числе:		Форма контроля
				Лекции	Практические занятия	
1. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ						
1.1	Бренд и брендинг: основные понятия, виды, функции, значение и содержание	28	28	20	8	Зачет
1.2	Профессия бренд-менеджера, персональный брендинг	28	28	20	8	Зачет
1.3	Правовые аспекты бренд-менеджмента, защита брендов	28	28	20	8	Зачет
1.4	Философия бренда, брендинг в современных условиях	28	28	20	8	Зачет
1.5	Концепция бренд-менеджмента, концепция позиционирования бренда	28	28	20	8	Зачет
1.6	Система идентичности и индивидуальности бренда	28	28	20	8	Зачет
1.7	Бренд-менеджмент в системе внутрифирменного планирования, управление портфелем брендов	28	28	20	8	Зачет
1.8	Стратегический бренд-менеджмент, интегрированные бренд-коммуникации	28	28	20	8	Зачет
1.9	Формирование и реализация стратегии управления брендом	28	28	20	8	Зачет
1.10	Формирование жизненного цикла бренда, развитие бренда во времени	28	28	20	8	Зачет
1.11	Технология построения бренда, технология ребрендинга	28	28	20	8	Зачет
1.12	Гудвилл бизнеса и клиента	28	28	20	8	Зачет
1.13	Капитализация и оценка рыночной стоимости бренда, оценочный менеджмент	28	28	20	8	Зачет
1.14	Психологические и этические аспекты брендинга	28	28	20	8	Зачет

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Бренд-менеджмент»

№ п/п	Наименование Дисциплин	Общее число часов по дисциплине	Аудиторных часов, всего	В том числе:		Форма контроля
				Лекции	Практические занятия	
1.15	Развитие бренд-менеджмента в России в условиях цифро- вой экономике и глобальный бренд-менеджмент	28	28	20	8	Зачет
2. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		100	–	–	–	Подготовка и защита аттестационной работы
ВСЕГО		520	420	300	120	