

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ЧУ ООДПО "МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ"

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ЧУ ООДПО "МАЭиО"

_____ А.В. Постюшков

01 июля 2016 года

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительного профессионального образования
профессиональной переподготовки
«Мерчендайзинг»

САРАТОВ - 2016

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Мерчендайзинг»

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование Дисциплин	Общее число часов по дисциплине	Аудиторных часов, всего	В том числе:		Форма контроля
				Лекции	Практические занятия	
1	Правовые основы мерчендайзинга	30	30	20	10	Зачет
2	Профессиональные стандарты	30	30	20	10	Зачет
3	Определение, цели, задачи и принципы мерчендайзинга	30	30	20	10	Зачет
4	История и современное развитие мерчендайзинга	30	30	20	10	Зачет
5	Особенности поведения покупателей	30	30	20	10	Зачет
6	Особенности мерчендайзинга поставщика	30	30	20	10	Зачет
7	Мерчендайзинговый подход к планировке магазина, работа в торговой точке	30	30	20	10	Зачет
8	Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчендайзинга	30	30	20	10	Зачет
9	Правила представления продукции в торговом зале	30	30	20	10	Зачет
10	Формула эффективного мерчендайзинга	30	30	20	10	Зачет
11	Товароведение и торговое дело	30	30	20	10	Зачет
12	Менеджмент в торговле	30	30	20	10	Зачет
13	Отчетность мерчендайзера	30	30	20	10	Зачет
14	Информационные технологии в профессиональной деятельности	30	30	20	10	Зачет
	ИТОГО:	420	420	280	140	Зачет
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		100	-	-	-	Подготовка и защита аттестационной работы
ВСЕГО		520	420	280	140	