

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ЧУ ООДПО
«Международная академия экспертизы и оценки»

_____ А.В. Постюшков

20 мая 2015 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования
профессиональной переподготовки
«Финансы и кредит»

САРАТОВ - 2015

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Финансы и кредит» (далее – ДПП) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную организацией с учетом потребностей регионального рынка труда, установленных квалификационных требований, отраслевых требований на основе федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования и высшего образования по соответствующему направлению подготовки, а также согласно нормативно- правовым документам, перечисленным в п. 1.2.

1.2. Нормативно-правовую базу разработки ДПП составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- Разъяснения Минобрнауки России об особенностях законодательного и нормативного правового обеспечения в сфере дополнительного профессионального образования № 06-731 от 08.10.2013 г.;

- «Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих», утвержденный Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 г. № 37 (в действующей редакции);

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 года № 1327;

- Положение о порядке разработки и реализации образовательных программ Школы Бизнеса АОНО ВО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов», утвержденное приказом Ректора от 16.11.2015 г. № 67-УВП.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.1. **ЦЕЛЬ** – подготовка специалистов в области финансов и кредита, имеющих высшее и среднее профессиональное образование и формирование у них базовых знаний и навыков специальности.

1.2. **ЗАДАЧИ:**

1.2.1 Обучение базовым дисциплинам.

1.2.2 Обучение дисциплинам специальности.

1.2.3 Обучение дисциплинам специализации "Финансы и кредит".

1.3. **КАТЕГОРИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ** - лица, получающие высшее или среднее профессиональное образование, специалисты с высшим или средним профессиональным образованием, руководители организаций, молодые специалисты и лица, желающие сменить профессиональный вид деятельности.

1.4. **ФОРМА ОБУЧЕНИЯ:** предполагает очно-заочная, заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. С частичным отрывом, без отрыва от работы.

1.5. **ТРУДОЕМКОСТЬ** - Нормативная трудоемкость по данной программе составляет 1050 часов. Срок обучения – 6 месяцев.

1.6 **КВАЛИФИКАЦИЯ** – специалист в области финансов и кредита.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения данной образовательной программы обучающийся должен овладеть следующим видом профессиональной деятельности: финансы и кредит.

2.1. Слушатель в результате освоения программы должен обладать следующими основными компетенциями:

2.1.1 Способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

2.1.2. Способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования.

2.1.3 Способностью самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения.

2.1.4 Способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность.

2.1.5 Способностью к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства.

2.2 Слушатель в результате освоения программы должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

2.2.1 разработка финансово – кредитных решений, приводящих к реализации целей рационального поведения на основе системного анализа и построения математических моделей финансово – экономических процессов;

2.2.2 реализация методов финансово – кредитного проектирования с получением на макроуровне эффективных проектных решений, необходимых для обобщения предложений и мероприятий в реализуемых проектах и программах;

2.2.3 анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально- экономические, а также финансово - кредитные процессы и явления как в России, так и за рубежом;

2.2.4 применение принципов динамической оптимизации, связанной с построением и анализом математических и инструментальных модельных построений как для природно-существующих, так и для возникающих финансово - кредитных решений, диктуемых предпринимательской и управленческой деятельностью;

2.2.5 постановление и решение задач повышения эффективности деятельности предприятия с помощью финансово – кредитных методов

В результате освоения дисциплины слушатель должен знать:

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

- 1) основы организации денежного обращения;
- 2) формы движения денег;
- 3) компоненты и отрасли финансовой системы;
- 4) основы управления финансами, в том числе на государственном уровне;
- 5) основы теории процента;
- 6) банковские и небанковские формы кредита.

уметь:

- анализировать финансовые показатели предприятия;
- рассчитывать основные показатели деятельности предприятий;
- выбирать оптимальное для предприятия финансовое решение;
- составлять бюджеты и балансы предприятия;
- находить оптимальный способ финансирования деятельности предприятия.

владеть:

- навыками решения задач в области финансов предприятия;
- методами компьютерной обработки экономической и правовой информации;
- методами анализа финансовых показателей предприятия;
- методами бюджетного планирования.

ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускника.

Выпускник программы «Финансы и кредит» может осуществлять свою профессиональную деятельность в структурах, включающих:

- экономические, плановые, финансовые, маркетинговые, бухгалтерские, производственно-экономические и аналитические службы организаций и предприятий различных отраслей, сфер и организационно - правовых форм собственности, общественных и саморегулируемых организаций;
- финансовые, кредитные, аудиторские, консалтинговые (в сфере финансов и кредита), страховые, оценочные учреждения и организации;
- финансово – экономические и научные подразделения (финансово – экономической направленности) академических и ведомственных научно-исследовательских организаций;
- финансово – экономические подразделения и структуры государственных и муниципальных органов власти.

Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- функционирующие финансово – кредитные рынки;
- финансовые и информационные потоки;
- производственные и финансово - экономические процессы;
- финансово – экономическая отчетность и статистика.

Виды профессиональной деятельности выпускника.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Основными видами профессиональной деятельности выпускника являются:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая, научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;

Задачи профессиональной деятельности выпускника. Задачами профессиональной деятельности выпускника в: а) расчетно-экономической деятельности являются:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и финансово - кредитных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов экономических и финансово - кредитных показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно- правовой базы;

• разработка финансовых планов, бюджетирование деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

б) аналитической, научно-исследовательской деятельности являются:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных финансово - экономических расчетов;
- обработка массивов финансово - экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

• построение стандартных теоретических и эконометрических финансово – кредитных моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов; - анализ и интерпретация показателей, характеризующих финансово - экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;

• подготовка информационных финансово - кредитных обзоров, аналитических финансово - аналитических отчетов;

• проведение статистических финансово – кредитных обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

• участие в разработке проектных решений в области профессиональной финансово - кредитной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

в) организационно-управленческой деятельности являются:

• участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев финансово - экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

• организация выполнения порученного этапа финансово-экономической работы;

• оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного финансово - экономического проекта;

• участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности финансово - экономических

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений;

ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРУЮЩИХСЯ И (ИЛИ) ПОДЛЕЖАЩИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ.

В результате освоения данной программы выпускник должен усовершенствоваться и (или) сформировать следующие компетенции:

а) общекультурные (ОК)

ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

ОК-4 - способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

ОК-5 - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

ОК-6 - способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

ОК-7 - готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе.

ОК-8 - способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность.

ОК-9 - способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

ОК-10 - способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.

ОК-11 - осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

ОК-12 - способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

ОК-13 - владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

б) профессиональные (ПК)

В расчетно-экономической деятельности.

ПК-1 - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово - кредитных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

ПК-2 - способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-3 - способен выполнять расчеты, необходимые для составления финансово-экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

В аналитической, научно-исследовательской деятельности.

ПК-4 - способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

ПК-5 - способен выбрать инструментальные средства для обработки финансово-экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

ПК-6 - способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические финансово

- экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

ПК-7 - способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

ПК-8- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических и финансово-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических и финансовых показателей.

ПК-9 - способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет в сфере финансово – кредитных отношений.

ПК-10 - способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

в организационно-управленческой деятельности:

ПК-11 - способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного финансово – экономического проекта

ПК-12 - способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

ПК-13 - способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической и финансовой эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий**3.**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

№ п/п	Наименование Дисциплин	Общее число часов по дисциплине	Аудиторных часов, всего	В том числе:		Форма Контроля
				Лекции	Практические занятия	
1. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ						
1.1	Финансовое право	84	84	64	20	Зачет
1.2	Бюджетная система Российской Федерации	26	26	18	8	Зачет
1.3	Финансы организаций	28	28	16	12	Зачет
1.4	Цены и ценообразование	104	104	68	36	Зачет
1.5	Бухгалтерский учет и аудит	90	90	54	36	Зачет
1.6	Налогообложение	46	46	30	16	Зачет
1.7	Финансово-экономический анализ	72	72	48	24	Зачет
1.8	Финансовый менеджмент	54	54	32	22	Зачет
1.9	Инвестиционный менеджмент	26	26	20	6	Зачет
1.10	Страхование	20	20	16	4	Зачет
1.11	Маркетинг	88	88	66	22	Зачет
1.12	Логистика	34	34	20	14	Зачет
1.13	Оценка бизнеса	36	36	26	10	Зачет
1.14	Управление персоналом	28	28	16	12	Зачет
1.15	Рынок ценных бумаг	40	40	26	14	Зачет
1.16	Бизнес-планирование	70	70	40	30	Зачет
1.17	Банковское дело и банковский менеджмент	26	26	18	8	Зачет
1.18	Организация деятельности коммерческого банка	50	50	32	18	Зачет
1.19	Кредитование и современные банковские технологии	28	28	18	10	Зачет
2. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		100	-	-	-	Подготовка и защита аттестационной работы
ВСЕГО		1050	950	628	322	

4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Финансовое право»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовое право» - создать систему знаний об основах и особенностях применения предмета дисциплины в современных условиях.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовое право» - познакомить обучающихся с правовым регулированием, предметом и задачами предпринимательской деятельности, создать у них соответствующую методическую базу и привить практические навыки применения предмета дисциплины.

Дисциплина «Финансовое право» - неотъемлемая составная часть профессионального цикла образовательной программы «Финансы и кредит».

Дисциплина является первой внутри образовательной программы.

Одновременно, настоящая дисциплина создает определенный базис и условия для более глубокого освоения последующих дисциплин, среди которых: «Финансовый менеджмент», «Финансы организаций» и других видов деятельности в отношении экономического субъекта.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- готовность к применению полученных навыков в области правовых основ, предмета и задач бухгалтерской деятельности;
- способность к самостоятельному изучению в дальнейшем новых методик в рамках дисциплины «Финансовое право».

В результате изучения дисциплины выпускник должен знать:

- основные понятия соответствующего раздела программы «Финансы и кредит»;
- сведения об правовых основах, предмета и задач финансового права;
- требования финансовой и кредитной деятельности;
- нормативные правовые акты и другие документы по финансовой и кредитной деятельности.

В результате изучения дисциплины выпускник должен уметь:

- оперировать аргументационным и методическим аппаратами в объеме, соответствующем требованиям дисциплины.

В результате изучения дисциплины выпускник должен владеть:

- понятийным аппаратом программы «Финансы и кредит» в целом;
- навыками, необходимыми для ориентирования в правовых основах, предмета и задач финансов и кредита;
- практическими умениями в соответствии с требованиями дисциплины.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Аудиторных часов, всего	В том числе:	
		Лекции	Практические занятия
1.1 Финансовое право	84	64	20

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

финансовое право как отрасль российского права	14	12	3
Финансово-правовые нормы	14	10	3
Субъекты финансового права	14	10	4
Финансовое правоотношение	14	12	4
Юридические факты в финансовом праве	14	10	3
Государственный и муниципальный финансовый контроль	14	10	3

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Финансовое право. Общие положения финансовой деятельности. Правовая основа финансовой деятельности. Соблюдение законности при осуществлении финансовой деятельности. Соблюдение прав и свобод человека и гражданина, прав юридического лица при осуществлении финансовой деятельности. Объективность, всесторонность и полнота исследований. Объекты исследований. Государственные учреждения.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Карасева М.В. Финансовое правоотношение. М. : Норма, 2016.
2. Карасева М.В. Бюджетное и налоговое право России (политический аспект). М.: Юрист, 2015.
3. Карасева М.В. Деньги в финансовом праве. М. : Юрист, 2016.
4. Крохина Ю.А. Бюджетное право и российский федерализм. М.: Норма, 2015.
5. Налоговое право стран Восточной Европы / под ред. М. Карасевой (Сенцовой) и Д. Щекина. М.: Wolters Kluwer, 2016.
6. Ногина О.А. Налоговый контроль: вопросы теории. СПб. : Питер, 2016.

5. КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

Формой контроля по данной дисциплине учебного плана образовательной программы является зачет. Зачет проводится в виде тестирования.

Вопрос 1. Предмет финансового права:

- отношения по поводу оборота денежных средств
- отношения по поводу формирования, распределения и использования централизованных и - децентрализованных фондов денежных средств
- научные представления по вопросам экономической деятельности

Вопрос 2. Финансовая деятельность государства и муниципальных образований – это:

- деятельность по взиманию налогов и сборов
- деятельность по финансированию и кредитованию за счет средств бюджета
- деятельность по сбору, распределению и использованию фондов денежных средств для достижения задач и функций государства и муниципальных образований

Вопрос 3. В финансовом праве в основном используется метод:

- властных предписаний
- согласований
- рекомендаций
- сочетания императивного и диспозитивного методов

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Вопрос 4. Финансы – это:

- совокупность наличных денег на территории государства
- совокупность финансовых институтов
- отношения по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств

Вопрос 5. Что является отличительной чертой метода финансового права:

- возможность вступать в договорные отношения
- юридическое неравенство субъектов финансовых правоотношений
- возможность выбора варианта поведения из нескольких предложенных государством

Вопрос 6. К особенностям финансово-правовых норм относятся:

- их преимущественно императивный характер
- регулируют именно финансовые отношения
- регулируют денежно-имущественные отношения
- регулируют все экономические отношения

Вопрос 7. Какой из актов может являться нормативно-правовым источником финансового права:

- судебный акт суда общей юрисдикции
- судебный акт арбитражного суда
- постановление прокурора
- инструкция Министерства финансов РФ
- инструкция Министерства здравоохранения и социального развития РФ

Вопрос 8. Санкция финансово-правовой нормы – это:

- обязанность субъекта финансово-правового отношения
- мера государственного принуждения
- объем правоспособности участника отношения
- полномочия участника финансового правоотношения

Вопрос 9. В финансовом праве преобладают нормы:

- запрещающие
- уполномочивающие
- обязывающие

Вопрос 10. По юридической силе финансово-правовые акты подразделяются на:

- законодательные
- нормативные
- индивидуальные
- подзаконные

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

1.2. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Бюджетная система Российской Федерации»

Изучение дисциплины направлено на формирование у студентов базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области организации бюджетных отношений.

В процессе изучения дисциплины студенты знакомятся с основными терминами, понятиями, принципами и методами организации бюджетных отношений. Получают представление о структуре бюджетной системы и взаимодействии ее элементов.

Задачей дисциплины является реализация требований, установленных Государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам организации бюджетного процесса, закрепление теоретических знаний и умение использовать их в практической деятельности.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины Бюджетная система РФ, могут быть использованы для осуществления следующих видов профессиональной деятельности: финансово-кредитной, налогово-бюджетной, нормативно-методической, внешнеэкономической, страховой.

Дисциплина «Бюджетная система РФ» взаимосвязан с такими дисциплинами как Макро-и Микроэкономика, Финансы и кредит, Финансы предприятий, Рынок ценных бумаг, Банковское дело, Страхование и др.

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Аудиторных часов, всего	В том числе:	
		Лекции	Практические занятия
1.1 Бюджетная система Российской Федерации	26	18	8
Основы бюджетных отношений	4	3	1
Бюджетное устройство и бюджетная система РФ	4	3	1
Бюджетный процесс	5	3	2
Доходы и расходы бюджетов	5	3	2
Государственные внебюджетные фонды	4	3	1
Государственный кредит. Государственный долг	4	3	1

2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы бюджетных отношений

Понятие и структура финансовой системы РФ (государственные финансы, страхование, финансы предприятий). Государственные финансы: их место в финансовой системе страны, содержание и структура. Государственные доходы и расходы (методы формирования, формы и принципы организации). Сущность и функции государственного бюджета, его роль в социально-экономических процессах. Бюджетный механизм. История становления и развития бюджетной системы России (бюджетная система дореволюционной России, бюджетная система СССР). Бюджетные отношения и бюджетная политика России на современном этапе.

Тема 2. Бюджетное устройство и бюджетная система РФ

Понятия бюджетного устройства и бюджетной системы. Структура бюджетной системы РФ, ее уровни (федеральный бюджет, территориальные бюджеты и внебюджетные фонды, бюджеты субъектов РФ, муниципальные бюджеты и т.д.). Консолидированный бюджет РФ, его особенности. Принципы бюджетной системы (единство, самостоятельность, сбалансированность и др.). Правовые основы функционирования бюджетной системы (Бюджетный кодекс РФ и др. нормативные акты). Ответственность за нарушение бюджетного законодательства в РФ. Сущность финансово-бюджетного федерализма. Межбюджетные отношения, принципы их организации. Бюджетная классификация, ее назначение, состав и схемы.

Тема 3. Бюджетный процесс

Понятие и этапы бюджетного процесса (составление, рассмотрение, утверждение, исполнение). Участники бюджетного процесса (Президент РФ, органы законодательной и исполнительной власти, органы денежно-кредитного регулирования, государственные внебюджетные фонды, распорядители бюджетных средств и др.) и их полномочия. Роль Министерства финансов в организации бюджетных отношений. Основы составления проектов бюджетов (основные характеристики бюджетов, исходные макроэкономические показатели). Бюджетное послание Президента РФ, его содержание. Бюджетное прогнозирование. Процедура рассмотрения и утверждения бюджетов (чтения проекта федерального закона о федеральном бюджете РФ).

Исполнение бюджетов по доходам и расходам. Бюджетная роспись. Системы казначейского исполнения бюджетов. Принцип единства кассы. Роль Федерального казначейства в исполнении бюджетов бюджетной системы РФ. Государственный и муниципальный финансовый контроль: содержание, цель и формы и методы проведения. Субъекты (Министерство финансов, Счетная палата, Федеральное казначейство и др.) и объекты (денежное обращение, государственный долг и др.) государственного и муниципального финансового контроля.

Тема 4. Доходы бюджетов

Сущность доходов бюджетов. Факторы, определяющие доходы бюджета (экономический рост, ставки налогов и др.). Виды и структура доходов бюджетов (налоговые, неналоговые, собственные и регулирующие доходы, безвозмездные поступления и др.). Прогнозирование и расчет доходов бюджета. Формы финансовой помощи (дотации, субвенции, субсидии). Доходы федерального бюджета РФ, доходы бюджетов субъектов РФ и доходы местных бюджетов. Налоги и другие обязательные платежи в РФ.

Тема 5. Расходы бюджетов

Сущность расходов бюджетов. Методологические основы расходов бюджетной системы РФ. Планирование бюджетных расходов. Классификация расходов бюджетов РФ. Текущие и капитальные расходы бюджета. Формы расходов бюджетов (ассигнования, трансферты населению, бюджетные кредиты, субсидии и т.д.). Резервные фонды бюджетов (резервные фонды органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, резервный фонд Президента), порядок формирования и использования. Финансирование сферы материального производства и непроектной сферы. Бюджет развития.

Расходы федерального бюджета РФ, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов. Понятие сбалансированности бюджета. Бюджетный профицит и порядок его использования. Бюджетный дефицит и источники его финансирования (внутренние и внешние). Условия секвестирования расходов бюджетов РФ.

Тема 6. Государственные внебюджетные фонды

Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов: функции, роль и задачи в условиях рыночной экономики. Виды внебюджетных фондов. Правовой статус внебюджетных фондов и особенности их функционирования. Федеральные, территориальные и отраслевые

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

внебюджетные фонды. Система обязательного социального страхования в РФ: ее необходимость, принципы построения и участники. Социальные страховые риски (инвалидность, материнство, старость и др.) и их страховое обеспечение. Источники финансовых ресурсов государственных внебюджетных фондов (Пенсионного фонда РФ, Фонда социального страхования РФ и Фонда обязательного медицинского страхования) и направления их использования. Характеристика деятельности государственных внебюджетных фондов РФ и пути ее совершенствования.

Тема 7. Государственный кредит. Государственный долг

Сущность и функции государственного кредита (распределительная, контрольная, регулирующая), его необходимость в рыночной экономике. Формы государственного кредита (внутренний и внешний). Общие принципы государственного и муниципального кредитования. Государственный долг РФ (капитальный и текущий долг), его предельный объем. Государственные и муниципальные заимствования РФ. Состав государственного долга РФ, субъектов РФ и долговых обязательств муниципальных образований. Управление государственным долгом РФ (рефинансирование, конверсия, консолидация, аннулирование и др.). Правовое регулирование государственного кредита и государственного долга в РФ. Виды долговых обязательств России. Проблемы обслуживания государственного долга. Россия как кредитор, заемщик и гарант.

3.ЛИТЕРАТУРА

Нормативные акты:

1. Бюджетный кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. ФЗ-№ 165 РФ от 16 июля 1999 г. «Об основах обязательного социального страхования»
4. ФЗ - № 115 от 15 августа 1996 г. «О бюджетной классификации РФ».
5. ФЗ - № 4 от 11 января 1995 г. «О счетной палате РФ».
6. Положение о Министерстве финансов Российской Федерации. Постановление правительства РФ № 329 от 30 июня 2004 г. Финансы № 8, 2004.
7. Бюджетное послание Федеральному Собранию «О бюджетной политике в 2005 году». Финансы № 8, 2004.

Основная литература:

1. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. Под ред. А.Г. Грязновой. - М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Финансы. Под ред. В.М. Родионовой. - М.: Финансы и статистика, 1994.
3. Бюджетная система России. Под ред. Г.Б. Поляка. - М.: ЮНИТИ, 2002.
4. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы. - М.: ЮНИТИ, 2001.
5. Бюджетная система Российской Федерации. Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. - М.: Юрайт, 2004.
6. Финансы, денежное обращение и кредит. Под ред. В.К. Сенчагова, А.И. Архипова. - М.: ТК Велби, 2004.
7. Годин А.М., Подпорина И.В. Бюджет и бюджетная система Российской Федерации. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2002.
8. Пшенникова Е.И. Бюджет и бюджетный процесс в Российской Федерации. - СПб, 2004.
9. Финансы бюджетных организаций. Под ред. Г.Б. Поляка. – М.: Вузовский учебник, 2005
10. Вахрин П.И. Бюджетная система РФ. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004.

1.3 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Финансы организации»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Аудиторных часов, всего	В том числе:	
		Лекции	Практические занятия
1.1 Финансы организации	28	16	12
Содержание и принципы организации финансов предприятий	4	3	1
Оборотный капитал, его формирование и использование	4	3	1
Бюджетный процесс	5	3	2
Доходы и расходы бюджетов	5	3	2
Государственные внебюджетные фонды	4	3	1
Государственный кредит. Государственный долг	4	3	1

Тема 1. Содержание и принципы организации финансов предприятий (организаций)

Понятие и функции финансов организации. Финансовые ресурсы. Термин *financia*. Финансы. Финансы организации. Функции финансов организаций. Воспроизводственная. Распределительная. Контрольная. Финансовые ресурсы. Формирование финансовых ресурсов, источники. Место и роль финансов организаций в финансовой системе. Финансовая система. Государственные финансы. Финансы домохозяйств. Финансы предприятий. Взаимосвязь элементов финансовой системы.

Характеристика финансовых отношений организации. Отношения организации с государством, банками, страховщиками, учредителями, партнерами, подразделениями, работниками, физическими лицами.

Принципы организации финансов предприятий. Принцип финансовой независимости. Принцип финансовой ответственности. Принцип материальной заинтересованности. Принцип контроля рублем. Принцип соответствия финансовой стратегии общей стратегии предприятия. Принцип самокупаемости и самофинансирования. Принцип рациональности. Принцип минимизации финансовых издержек. Принцип гибкости (маневрирования). Принцип плановости. Принцип финансового соотношения сроков. Принцип формирования финансовых резервов.

Факторы, влияющие на организацию финансов. Цель деятельности организации. Отраслевые особенности. Организационная форма деятельности. Сфера деятельности.

Тема 2. Оборотный капитал, его формирование и использование

Сущность оборотного капитала и его кругооборот. Физическая трактовка капитала. Учетный аспект. Финансовая модель предприятия. Понятие оборотного капитала и кругооборота оборотного капитала. Скорость оборота.

Классификация оборотных средств. Группировка оборотных активов в бухгалтерском балансе по степени ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности. Коэффициент срочной ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности. Оборотные фонды и фонды обращения.

Источники формирования оборотных средств. Структура оборотных средств. Собственные оборотные средства. Коэффициент обеспеченности собственными средствами. Показатели состояния оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Показатели, характеризующие использование оборотных средств. Коэффициент маневренности. Коэффициент обеспеченности собственными средствами. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Период оборота оборотных средств. Экономия (отвлечение) оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 3. Внеоборотные активы и источники их финансирования.

Сущность и состав внеоборотных активов. Нематериальные активы. Основные средства. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных средств. Незавершенное строительство. Долгосрочные финансовые вложения.

Основные средства и формы их воспроизводства. Формы расширенного воспроизводства. Коэффициент обновления. Коэффициент выбытия.

Источники финансирования воспроизводства основных средств. Источники расширенного воспроизводства. Собственные финансовые ресурсы. Привлеченные источники. Заемные источники. Бюджетные средства. Иностранная инвестиция. Лизинг. Амортизация и амортизационная политика. Понятие амортизации. Амортизационная политика государства. Амортизационная политика предприятия.

Финансирование капитального ремонта основных средств. Виды ремонта. Способы учета капитального ремонта.

Тема 4. Денежные расходы и выручка организации

Классификация денежных расходов по источникам финансирования. Характеристика расходов, связанных с производством и реализацией.

Понятие выручки. Методы учета выручки. Факторы, оказывающие влияние на величину выручки. Механизм распределения выручки предприятия. Схема распределения выручки предприятия. Понятие финансовых ресурсов. Методы планирования выручки. Метод прямого счета. Расчетно-аналитический метод. Прогнозирование выручки на основе графика безубыточности. Порог рентабельности. Запас финансовой прочности.

Тема 5. Прибыль организации, ее формирование и распределение.

Прибыль как экономическая категория. Прибыль как форма приращения дохода. Сущность прибыли в практической деятельности. Функции прибыли. Противоречия прибыли. Состав прибыли организации. Форма № 2 финансовой отчетности: «Отчет о прибылях и убытках». Показатели прибыли.

Механизм распределения прибыли. Нормативные документы, как основания распределения прибыли. Этапы распределения прибыли.

Рентабельность предприятия и методы ее оценки. Оценка эффективности деятельности предприятия. Показатели рентабельности. Рентабельность производственной деятельности. Рентабельность коммерческой деятельности. Рентабельность финансовой деятельности.

Тема 6. Организация финансовой работы на предприятии и финансовое планирование.

Финансовая служба и ее функции. Финансовый анализ деятельности предприятия и его этапы. Направления финансового анализа. Внешний и внутренний финансовый анализ. Этапы проведения финансового анализа. Оценка состава и структуры баланса. Оценка вертикальной и горизонтальной структуры баланса. Анализ платежеспособности и ликвидности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ деловой активности.

Сущность финансового планирования и его формы. Понятие и задачи финансового планирования. Виды финансового планирования. Оперативное финансовое планирование и его особенности. Этапы осуществления оперативного планирования. Текущие финансовые планы. Баланс доходов и расходов. Состав доходной и расходной частей текущего финансового плана. Бюджетирование и его особенности. Процесс бюджетирования.

Список литературы:

- 1) Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта.- 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2012
- 2) Басовский Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учебное пособие.- М.: ИНФРА-М, 2012.
- 3) Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций.- М.: Финансы и статистика, 2010

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

- 4) Буренин А.Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов: Учебное пособие- М.: 1 Федеративная Книготорговая Компания, 2012
- 5) Вальтер О.Э. Финансовое планирование на предприятии.- М.: Финансы и статистика, 2012
- 6) Васильева Л.С. Финансовый анализ: учебник.- 2-е изд. перераб. и доп.-М.: КНОРУС, 2013
- 7) Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник.- 3-е изд. перераб и доп. М.: Изд-во – «Проспект», 2014
- 8) Воронцовский А.В. Инвестиции и финансирование: Методы оценки и обоснования.- СПб.: Издательство С-Петербургского университета, 2016
- 9) Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий.: учебное пособие.- М.: ЭКСМО, 2015

1.4 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Цены и ценообразование»

Учебная дисциплина разработана для программы "Финансы и кредит", предусмотренной учебным планом.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Цена-ключевая категория рынка. Все понятия, составляющие основу товарных рынков, аккумулируются в ценах на товар и составляют их сущность.

Цена-важнейшая экономическая категория, оказывающая значительное влияние на финансовые результаты деятельности предприятия, укрепление финансовой системы страны и решение социальных проблем населения.

Цель и задачи учебной дисциплины "Ценообразование" - овладение теоретическими основами ценообразования и практическими навыками расчета цен.

Задачи дисциплины:

- усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- изучение системы цен;

усвоение формирования свободных цен, в том числе особенностей на импортные товары;

- рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимость в цене;
- приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности.

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Аудиторных часов, всего	В том числе:	
		Лекции	Практические занятия
1.1 Цены и ценообразование	104	68	36
Теоретические основы ценообразования	25	17	8
Цены в механизме функционирования национальной экономики	27	17	10
Цены в экономике предприятия	27	17	10
Государственное регулирование цен	25	17	8

Тема № 1 Теоретические основы ценообразования

Сущность цен с позиций различных теорий ценообразования: «стоимостная» теория, концепция «экономикс», неоклассическое направление «регулируемого капитализма», «монетаризма». Теория потребительского поведения и ценообразование. Реакция потребителя на изменение цен. В. Смит и Д. Канеман о рациональности покупательского поведения. Теория перспективы и чувствительность покупательского поведения.

Эластичность спроса от цены и определяющие ее факторы. Коэффициенты эластичности. Эластичность предложения и ценовых ожиданий. Перекрестная эластичность. Эластичность ценовых ожиданий.

Устойчивость рыночного равновесия. Динамическая модель цены. Устойчивое и неустойчивое равновесие. Динамика цен с учетом фактора времени. Государственное воздействие на рыночное равновесие.

Ценообразование в условиях различных типов рынков. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Ценообразование на рынке монополии.

Тема № 2 Цены в механизме функционирования национальной экономики

Значение цен в рыночной экономике.

Функции цены: балансирующая, планово-учетная, распределительная или перераспределительная, информационная, стимулирующая. Принципы ценообразования.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Ценообразующие факторы. Внешние и внутренние факторы ценообразования. Действующая система цен. Виды цен в зависимости от принадлежности продукции, услуг к определенной отрасли экономики, по территориальному признаку, по степени свободы, по степени включения транспортных расходов. Взаимосвязь между различными видами цен. Концепция ценовой политики в Республике Беларусь на ближайшую и долгосрочную перспективу. Цели и задачи ценовой политики. Основные подходы и механизмы, направленные на обеспечение эффективности функционирования системы цен.

Тема № 3 Цены в экономике предприятия

Калькулирование, как составляющая ценообразования. Формирование себестоимости, как основного элемента цены. Виды себестоимости. Классификация затрат включаемых в себестоимость продукции, услуг.

Обоснование сумм прибыли, включаемых в цену. Виды показателей рентабельности, используемые для расчета прибыли в цене. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли на предприятии.

Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей. Налоги, отражаемые в себестоимости. Косвенные налоги. Местные налоги и платежи включаемые в цену.

Использование различных условий поставки товара определяемых условиями договора. Понятие «франко» и «франкировка». Виды франкировки. Порядок определения цены с учетом транспортных расходов продавца, покупателя.

Тема № 4 Государственное регулирование цен

Целесообразность и необходимость участия государства в регулировании ценообразования. Политика государственного регулирования цен проводимая в республике. Перспективы совершенствования форм регулирования цен в отдельных отраслях экономики. Регулирование цен на отдельные социально-значимые услуги и товары

Методы, используемые государством для регулирования цен. Прямое и косвенное регулирование цен. Государственное регулирование цен на местном уровне управления, его особенности. Ценообразование и системы перекрестного и бюджетного субсидирования.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Цены и ценообразование: учебник / коллектив авторов под ред. В.Е.Есипова. - 5-е изд., перер. и исправл.- СПб.: Питер, 2009.

2. Багиев Г.А., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2007.

б) дополнительная литература:

1. Дейли Дж. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества/ Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2004.

2. Липсиц И.В. Ценообразование: Учебно-практическое пособие/ И.В. Липсиц. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 399 с.

3. Липсиц И.В. Ценообразование (Управление ценообразованием в организации): учебник, 3-е изд.-М.: Эксмо, 2005.

4. Нэгл Т.Т., Холден Р.К. Стратегия и тактика ценообразования. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2003.

4. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. - 5-е изд. / Под ред. В.Е.Есипова - СПб.: Питер, 2008. - 480 с.

5.Маховикова Г.А. Ценообразование: практикум. – М.: Эксмо, 2008 г. – 304 с.

6. Липсиц И.В. Управление ценами в ритейле /И.В. Липсиц, О.И. Рязанова. – М.: Эксмо, 2008. – 384 с.

в) программное обеспечение: При изучении дисциплины могут быть использованы следующие компьютерные программы и средства Microsoft Office, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access.

1.5 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бухгалтерский учет и отчетность»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «Бухгалтерский учет и отчетность» - создать систему знаний об основах и особенностях применения предмета дисциплины в современных условиях.

ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «Бухгалтерский учет и отчетность» - познакомить обучаемых с основами бухгалтерской деятельности, создать у них соответствующую методическую базу и привить практические навыки применения предмета дисциплины.

Дисциплина «Бухгалтерский учет и отчетность» - неотъемлемая составная часть профессионального цикла образовательной программы «Финансы и кредит».

Одновременно, настоящая дисциплина создает определенный базис и условия для более глубокого освоения последующих дисциплин.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- готовность к применению полученных навыков в области бухгалтерского учета и отчетности;
- способность к самостоятельному изучению в дальнейшем новых методик в рамках дисциплины «Бухгалтерский учет и отчетность».

В результате изучения дисциплины выпускник должен знать:

- основные понятия соответствующего раздела программы «Бухгалтерский учет и отчетность»;
- основные законы, принципы и методики, входящие в нормативно-методологическую базу, обеспечивающую адекватную реализацию бухгалтерской деятельности и составления и представления отчетности.

В результате изучения дисциплины выпускник должен уметь:

- оперировать аргументационным и методическим аппаратами в объеме, соответствующем требованиям дисциплины, и позволяющем соблюдать должный уровень качества бухгалтерского учета.

В результате изучения дисциплины выпускник должен владеть:

- понятийным аппаратом программы «Финансы и кредит» в целом;
- знаниями основ Бухгалтерской деятельности и отчета;
- практическими умениями в соответствии с требованиями дисциплины.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	А	У	Д	В том числе:
------------------	---	---	---	--------------

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

		Лекции	Практические занятия
1.2 Бухгалтерский учет и отчетность	90	54	36
Основы бухгалтерского учета и отчетности	25	13	12
Бухгалтерский учет в бюджетных организациях	25	13	12
Учет основных участков экономической деятельности	25	13	12
Ревизия и контроль бюджетного учета	25	15	10

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Судебный эксперт. Профессиональные и квалификационные требования, предъявляемые к бухгалтеру. Обязанности бухгалтера. Права бухгалтера. Ограничения при организации и проведении бухгалтерского учета и отчетности. Бухгалтерская финансовая отчетность. Бухгалтерский учет всех участков. Основные категории бухгалтерского учета. Организационное и научно-методическое обеспечение бухгалтерской деятельности. Информационное обеспечение бухгалтерской деятельности.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон №402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. Положения по бухгалтерскому учету: практические комментарии
3. Богаченко В. М. Бухгалтерский учет: учебник/ В.М. Богаченко, Н. А. Кириллова.- Изд. 19-е, стер.- Ростов н/Д.: Феникс, 2015.- 510 с.
4. Ломовцева Н. Н. Экономика и бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях: учебное пособие/ Н. Н. Ломовцева, -М.: КНОРУС, 2015,- 192 с..
5. Рачек С. В. Бухгалтерский учет и анализ: учеб. пособие/ С. В. Рачек Б94; под. ред. И.В. Ереминой- Екатеринбург: УрГУПС, 2016.-411

5. КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

Вопрос 1. Укажите, что определяет положение о бухгалтерском учете и отчетности в Российской Федерации.

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) порядок организации и ведения бухгалтерского учета
- 2) порядок составления и представления бухгалтерской отчетности
- 3) повышение аттестации профессиональных бухгалтеров
- 4) порядок применения Плана счетов бухгалтерского учета

Вопрос 2. Установите последовательность бухгалтерских нормативных документов в зависимости от уровня.

Укажите порядок следования всех 4 вариантов ответа:

- "План счетов" и инструкция по его применению
Федеральный закон "О бухгалтерском учете"
ПБУ "Учетная политика организации"
Рабочий план счетов

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Вопрос 3 Укажите, чему равно конечное сальдо по активному счёту.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) Скон. = Снач. + Об.Кт - Об.Дт
- 2) Скон. = Об.Дт + Об.Кт + Снач.
- 3) Скон. = Снач. + Об.Дт - Об.Кт
- 4) Скон. = Снач. - Об.Дт - Об.Кт

Вопрос 4. Укажите действие, которое позволяет двойная запись хозяйственных операций.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) отражать каждую хозяйственную операцию на дебете и кредите разных счетов одновременно на одну и ту же сумму
- 2) фиксировать получение бухгалтерской документации
- 3) фиксировать ошибки
- 4) обобщать данные бухгалтерского учёта

Вопрос 5. Укажите, для чего служат пассивные счета.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) учет основных средств
- 2) учет имущества
- 3) учет результатов хозяйственной деятельности
- 4) учет источников образования активов и прав

Вопрос 6. Укажите предмет бухгалтерского учёта.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) кругооборот хозяйственных средств
- 2) отражение состояния и использования имущества хозяйства в процессе его кругооборота
- 3) контроль за использованием имущества
- 4) хозяйственные операции

Вопрос 7. Укажите, что является учётными регистрами.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) первичные документы
- 2) таблицы специальной формы
- 3) бухгалтерские книги
- 4) нормативная документация

Вопрос 8. Укажите счет, на который относят недостачу или порчу товаров по вине поставщика или транспортной организации предприятия торговли, выявленную при приемке.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) счет 91 «Прочие доходы и расходы»
- 2) счет 44 «Расходы на продажу»
- 3) счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»
- 4) счет 41 «Товары»

Вопрос 9. Укажите форму бухгалтерской отчетности, которая характеризует финансовые результаты деятельности организации за отчетный период.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) бухгалтерский отчет о финансовых результатах
- 2) бухгалтерский баланс
- 3) отчет о движении денежных средств
- 4) отчет об изменениях капитала

Вопрос 10. Укажите, что является преднамеренным искажением бухгалтерской отчетности.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) неправильное отражение в учете фактов хозяйственной деятельности
- 2) ошибки в расчетах, арифметические ошибки
- 3) действия, совершенные в корыстных целях для введения в заблуждение пользователей бухгалтерской отчетности

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

4) неправильная оценка наличия и состояния имущества

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «Налогообложение физических и юридических лиц» - создать систему знаний об основах и особенностях применения предмета дисциплины в современных условиях.

ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «Налогообложение физических и юридических лиц» - познакомить обучающихся с теоретическими основами налогообложения, создать у них соответствующую методическую базу и привить практические навыки применения предмета дисциплины.

Дисциплина «Налогообложение физических и юридических лиц» - неотъемлемая составная часть профессионального цикла образовательной программы «Финансы и кредит».

Одновременно, настоящая дисциплина создает определенный базис и условия для более глубокого освоения последующих дисциплин.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- готовность к применению полученных навыков в области налогообложения;
- способность к самостоятельному изучению в дальнейшем новых методик в рамках дисциплины «Налогообложение физических и юридических лиц».

В результате изучения дисциплины выпускник должен знать:

- основные понятия соответствующего раздела программы «Финансы и кредит»;
- основные законы, принципы и методики, входящие в нормативно-методологическую базу, обеспечивающую адекватную реализацию налогообложения;

В результате изучения дисциплины выпускник должен уметь:

- оперировать аргументационным и методическим аппаратами в объеме, соответствующем требованиям дисциплины, и позволяющем соблюдать должный уровень качества налогового учета.

В результате изучения дисциплины выпускник должен владеть:

- понятийным аппаратом программы «Финансы и кредит» в целом;
- знаниями теоретических основ налогового учета;
- практическими умениями в соответствии с требованиями дисциплины.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	А	У	К	В том числе:
-------------------------	----------	----------	----------	---------------------

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

		Лекции	Практические занятия
1.4 Налогообложение	46	30	16
Теоретические основы налогообложения и налогового учета	12	8	4
Особенности проведения налогообложения и политика проведения налогового учета	12	6	6
Формирование налоговой отчетности	12	8	4
Виды налогов и налоговых режимов	10	8	2

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные понятия. Органы или лица, имеющие право производить налогообложение. Научно-методическое обеспечение налогообложения. Основания для производства налогового учета. Обязанности и права при проведении налогового учета. Налоговая отчетность. Формы налоговой отчетности. Виды налогов и налоговых режимов. Учетная политика налогового учета. Ведение налогового учета. Бухгалтерский и налоговый учет. Совершенствование налогового учета. Налогообложение в некоммерческих организациях.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс РФ.
2. Налоговый учет и отчетность в современных условиях: Учеб. пособие.- М.: ИНФА-М, 2016.- 352 с.
3. Налог на добавленную стоимость: учебное пособие.- Томск: ИДТГУ, 2016.-200 с.
4. Налог на прибыль: Руководство по формированию налоговой базы, исчислению и уплате налога: Учебно-практическое пособие" (8-е издание, переработанное и дополненное) (Новоселов К.В.)("АйСи Групп", 2016)
5. Некоммерческие организации - налогообложение и бухучет" / Семенихин В.В./ "Гросс Медиа", "РОСБУХ", 2015.

5. КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

Вопрос 1. В соответствии с Частью 1 НК РФ налогоплательщики исчисляют налоговую базу по данным:

- а) Бухгалтерского учета
- б) Налогового учета
- в) Бухгалтерского и налогового учета

Вопрос 2. Ставка налога на прибыль равняется:

- А)18%
- Б)10%
- В)20%
- Г)15%

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Льготы по налогу на прибыль:

- А) установлены
- Б) не установлены

Вопрос 3. Какие ставки рассчитываются как отношение уплаченного налога к налоговой базе?

- А) Маргинальные ставки
- Б) фактические ставки
- В) экономические ставки
- Г) налоговые ставки

Вопрос 4. Чему равен налоговый период по НДС?

- А) 6 месяцев
- Б) 1 год
- В) 1 месяц
- Г) 3 месяца

Вопрос 5. Транспортный налог не уплачивается по:

- А) весельным лодкам
- Б) грузовым автомобилям
- В) легковым автомобилям
- Г) моторным лодкам

Вопрос 6. Какой способ определения налоговой базы не используется в России?

- А) паушальный
- Б) косвенный
- В) условный
- Г) прямой

Вопрос 7. Со сколько лет физическое лицо может быть привлечено к ответственности за совершение налоговых правонарушений?

- А) с 21
- Б) с 14
- В) с 16
- Г) с 18

Вопрос 8. К федеральным налогам не относится:

- А) НДФЛ
- Б) акцизы
- В) НДС
- Г) нет неверного ответа

Вопрос 9. Какие элементы налога не предусмотрены законодательно для установления, но более полно характеризуют налоговое обязательство и порядок его исполнения?

- А) факультативные
- Б) дополнительные
- В) существенные

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Вопрос 10. В зависимости от способа определения суммы налога ставки бывают (выбрать неправильный вариант ответа)

- А) равные
- Б) процентные
- В) твердые
- Г) фактические

Вопрос 11. Какие ставки для каждого налогоплательщика устанавливают равные суммы налога?

- А) равные
- Б) твердые
- В) процентные

Вопрос 12. Какой метод налогообложения характеризуется равной ставкой налога для каждого налогоплательщика?

- А) равное налогообложение;
- Б) пропорциональное налогообложение;
- В) регрессивное налогообложение;
- Г) прогрессивное налогообложение

Вопрос 13. В течение сколько лет налогоплательщики должны хранить данные бухгалтерского и налогового учета и прочих документов, которые необходимы для расчета и уплаты налогов и подтверждающие уплату налогов:

- А) 4 лет
- Б) 5 лет
- В) 3 лет
- Г) 10 лет

Вопрос 14. В течение какого срока сумма излишне уплаченного налога подлежит возврату по письменному заявлению налогоплательщика?

- а) 1 месяца
- б) 3 месяцев
- в) 1 недели
- г) 2 месяцев

Вопрос 15. Бланки налоговых деклараций предоставляются налоговыми органами:

- а) бесплатно
- б) платно

Вопрос 16. Отсрочка или рассрочка по уплате налога предоставляется:

- А) по просьбе налогоплательщика
- Б) при наличии определенных оснований
- В) только по решению суда

Вопрос 17. Уплачивает ли владелец транспортного средства налог, если оно находится в розыске?

- А) уплачивает
- Б) уплачивает 50% от размера налога

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

- В) уплачивает 25% размера налога
- Г) не уплачивает налог с момента подачи документа на розыск транспортного средства

Вопрос 18. Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен на срок:

- А) от 1 года до 3 лет
- Б) от 1 года до 5 лет
- В) от 1 года до 10 лет
- Г) до года

Вопрос 19. Какой способ определения налоговой базы основан на определении налогооблагаемой базы по сравнению с деятельностью других налогоплательщиков?

- А) паушальный
- Б) косвенный
- В) прямой
- Г) условный

Вопрос 20. Налоговая база и порядок ее определения устанавливаются...:

- А) местными федеральными органами
- Б) гражданским кодексом РФ
- В) налоговым кодексом РФ
- Г) Конституцией РФ

1.7. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансово-экономический анализ»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансово-экономический анализ» - создать систему знаний об основах и особенностях применения предмета дисциплины в современных условиях.

ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансово-экономический анализ» - познакомить обучаемых с содержанием и структурой экономического анализа, создать у них соответствующую методическую базу и привить практические навыки применения предмета дисциплины.

Дисциплина «Финансово-экономический анализ» - неотъемлемая составная часть профессионального цикла образовательной программы «Финансы и кредит».

Одновременно, настоящая дисциплина создает определенный базис и условия для более глубокого освоения последующих дисциплин.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- готовность к применению полученных навыков в проведении экономического анализа;
- способность к самостоятельному изучению в дальнейшем новых методик в рамках дисциплины «Экономический анализ».

В результате изучения дисциплины выпускник должен знать:

- основные понятия соответствующего раздела программы «Финансы и кредит»;
- основные законы, принципы и методики, входящие в нормативно-методологическую базу, обеспечивающую адекватную реализацию содержания и структуры экономического анализа субъекта или объекта.

В результате изучения дисциплины выпускник должен уметь:

- оперировать аргументационным и методическим аппаратами в объеме, соответствующем требованиям дисциплины, и позволяющем соблюдать должный уровень качества экономического анализа.

В результате изучения дисциплины выпускник должен владеть:

- понятийным аппаратом программы «Финансы и кредит» в целом;
- знаниями основ содержания и структуры экономического анализа;
- практическими умениями в соответствии с требованиями дисциплины.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Аудиторных часов, всего	В том числе:	
		Лекции	Практические занятия
1.5 Финансово-экономический анализ	72	48	24
Содержание и структура экономического анализа	24	16	8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Методические основы экономического анализа	24	16	8
Специальные основы финансового анализа	24	16	8

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Роль экономического анализа в управлении. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ качественных и количественных показателей. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредито - и платежеспособности организации. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Приказ Минфина РФ от 02. 07. 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организации»
3. Любушин Н. П. Экономический анализ.-М: «ЮНИТИ-ДАНА», 2016.- 575 с.
4. Бобошко, Н.М. Финансово-экономический анализ: Учебное пособие / Н.М. Бобошко и др. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 383 с.
5. Прыкина, А.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров / А.В. Прыкина. - М.: Дашков и К, 2016. - 256 с.

5. КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

Вопрос 1. Анализ экономических показателей начинают с:

- 1) определение динамики показателя
- 2) определение динамики главных факторов
- 3) выявление количественного влияния главных факторов
- 4) структуры показателя

Вопрос 2 Прием элиминирования включает такие методы:

- 1) анализа, синтеза, сравнение
- 2) анализа, цепных подстановок, вычисление разностей
- 3) цепных подстановок, вычисление разностей, индексный
- 4) балансовый, сравнение, индексный.

Вопрос 3. Суть приема элиминирования состоит в:

- 1) разложении показателя на главные факторы
- 2) определении количественного влияния главных факторов на смену показателя
- 3) сопоставлении данных отчетно периода с прошлым
- 4) сопоставлении фактического с плановым

Вопрос 4. Метод синтеза означает:

- 1) разложение целого на составные части
- 2) группировании показателей
- 3) обобщение составных частей в единое целое
- 4) сравнение

Вопрос 5. Основные средства в зависимости от участия в производстве делятся на:

- 1) производственные и непроизводственные

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

- 2) собственные и привлеченные
- 3) основные и оборотные
- 4) сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения

Вопрос 6. Коэффициент обновления основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- 2) отношением остаточной стоимости к балансовой
- 3) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие основных средств к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношением стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

Вопрос 7. Коэффициент роста основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- 2) отношением остаточной стоимости к балансовой
- 3) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношение стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

Вопрос 8. Коэффициент убытия основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- 2) отношением остаточной стоимости к балансовой
- 3) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие основных средств к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношением стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

Вопрос 9. Основными факторами влияния на фондоотдачу есть:

- 1) стоимость основных средств и площадь сельскохозяйственных угодий
- 2) стоимость валовой продукции и основных средств
- 3) стоимость основных средств и численность работников
- 4) стоимость валовой продукции и численность работников

Вопрос 10. Основным источником информации для анализа производства продукции есть:

- 1) форма № 1 «Баланс предприятия»
- 2) форма № 2 «Отчет о финансовых результатах»
- 3) форма № 50 «Основные экономические показатели сельхозпредприятия»
- 4) форма № 3 «Отчет о движении денежного средства»

Вопрос 11. Ретроспективная оценка товарной продукции проводится по следующим показателями:

- 1) себестоимость, прибыль, рентабельность
- 2) рентабельность производства, рентабельность продажи
- 3) прибыль на гектар (1 гол.), Рентабельность производства, рентабельность продажи
- 4) валовой сбор, урожайность

Вопрос 12. Спрос на продукцию предприятия зависит от:

- 1) КАЧЕСТВА, рекламы, конкурентоспособности
- 2) прибыли, себестоимости
- 3) конкурентоспособности, себестоимости
- 4) себестоимости

Вопрос 13. Ценовая конкурентоспособность определяется:

- 1) ценовая конкурентоспособность = (цена — себестоимость): цена
- 2) ценовая конкурентоспособность = (цена — себестоимость) x себестоимость
- 3) ценовая конкурентоспособность = (прибыль — себестоимость) x цена
- 4) ценовая конкурентоспособность = (прибыль — себестоимость)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Вопрос 14. Валовой прибыль определяется:

- 1) чистый доход (выручка) — себестоимость реализованной продукции
- 2) доход предприятия — НДС
- 3) чистая прибыль — выручка

Вопрос 15. Как определяют условную сумму выручки от реализации продукции?

- 1) количество продукции (план) x цена (факт)
- 2) количество продукции (факт.) X цена. (План)
- 3) количество продукции (факт.) X цена (факт)
- 4) количество продукции (план.) X цена (план)

Вопрос 16. Прибыль предприятия распределяется на:

- 1) налог на прибыль и валовой прибыль
- 2) налог на прибыль и чистую прибыль
- 3) налог на прибыль и нераспределенную прибыль
- 4) валовой прибыль и нераспределенная прибыль

Вопрос 17. Коэффициент абсолютной ликвидности определяется:

- 1) платежные средства / платежные обязательства
- 2) Наиболее ликвидные активы / платежные средства
- 3) Наиболее ликвидные активы / текущие обязательства
- 4) платежные обязательства / платежные средства

Вопрос 18. Коэффициент финансовой независимости определяется:

- 1) собственные оборотные средства / валюта баланса
- 2) привлеченные средства / валюта баланса
- 3) собственные и приравненные к ним средства / валюта баланса
- 4) валюта баланса / собственные оборотные средства

Вопрос 19. Коэффициент финансовой зависимости определяется:

- 1) собственные оборотные средства / валюта баланса
- 2) привлеченные средства / валюта баланса
- 3) собственные и приравненные к ним средства / валюта баланса
- 4) валюта баланса / собственные оборотные средства

Вопрос 20. Наиболее распространенный прием в экономическом анализе есть:

- 1) группировании
- 2) сравнение
- 3) графический
- 4) балансовый

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Финансовый менеджмент»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовый менеджмент» - создать систему знаний об основах и особенностях применения предмета дисциплины в современных условиях.

ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовый менеджмент» - познакомить обучаемых с методиками управления финансами, выбором стратегии поведения, создать у них соответствующую методическую базу и привить практические навыки применения предмета дисциплины.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» - неотъемлемая составная часть профессионального цикла образовательной программы «Финансы и кредит».

Одновременно, настоящая дисциплина создает определенный базис и условия для более глубокого освоения последующих дисциплин.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- готовность к применению полученных навыков в области управления финансами;
- способность к самостоятельному изучению в дальнейшем новых методик в рамках дисциплины «Управление финансами».

В результате изучения дисциплины выпускник должен знать:

- основные понятия соответствующего раздела программы «Финансы и кредит»;
- основные законы, принципы и методики, входящие в нормативно-методологическую базу, обеспечивающую качественное управление финансами.

В результате изучения дисциплины выпускник должен уметь:

- оперировать аргументационным и методическим аппаратами в объеме, соответствующем требованиям дисциплины, и позволяющем соблюдать должный уровень качества управления финансами.

В результате изучения дисциплины выпускник должен владеть:

- понятийным аппаратом программы «Финансы и кредит» в целом;
- знаниями основ управления финансами;
- практическими умениями в соответствии с требованиями дисциплины.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	А	У	Д	В том числе:
-------------------------	----------	----------	----------	---------------------

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

		Лекции	Практические занятия
1.6 Финансовый менеджмент	54	32	22
Теоретические основы финансового менеджмента	18	10	8
Организационные основы финансового менеджмента	18	11	7
Финансовые результаты деятельности предприятий	18	11	7

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии.

Понятие, цели и задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Внешняя экономическая среда и организационно-правовые формы ведения бизнеса. Финансовый менеджмент как система управления финансовой деятельностью на предприятии. Базовые концепции финансового менеджмента.

Тема 2. Финансовый анализ отчетности.

Формы и методы анализа финансовой отчетности. Система показателей финансового анализа. Анализ ликвидности баланса организации. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Рентабельность организации и методы ее определения. Анализ деловой активности (оборачиваемости). Факторные модели финансового анализа. Операционный анализ как база принятия управленческих решений. Понятие производственного и финансового рычагов. Комбинированный рычаг.

Тема 3. Финансовое планирование и прогнозирование.

Сущность финансового планирования и прогнозирования. Виды финансовых планов, их содержание. Бюджеты, их виды и роль в краткосрочном планировании. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей. Прогнозирование методом пропорциональной зависимости от объема продаж. Финансовая политика. Взаимосвязь финансовой политики, планирования и роста фирмы.

Тема 4. Методологические основы принятия финансовых решений.

Временная стоимость денег. Потоки платежей и методы их оценки. Виды процентных ставок. Методы оценки основных финансовых активов (акций и облигаций). Сущность и виды финансового риска. Риск и доходность. Методы и показатели оценки риска. Диверсификация и риск портфеля ценных бумаг. Модели оценки рискованных активов на рынке капитала.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Корпоративные финансы : учебник / коллектив авторов ; под ред. М.А. Эскиндарова, К68 М.А. Федотовой. — М. : КНОРУС, 2016. — 480 с. — (Бакалавриат).
2. Логистическая система управления финансами корпоративных структур: Монография / Барыкин С.Е. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 172 с..

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

3. Стратегическое управление финансами: как добиться личного финансового благополучия / Кашин В.А., Панков В.В., Перов В.И. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с.
4. Оценка эффективности управленческого учета // изд-во «Финансы и кредит», журнал «Проблемы теории и практики управления»: Статья / Волошин Д.А. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016.

5. КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

Вопрос 1 Финансы - это:

- а) стимулирующая категория;
- б) распределительная категория;
- в) контролирующая категория;
- г) все ответы неправильные.

Вопрос 2. Финансовая политика - это:

- а) совокупность определенных мер, осуществляемых государством в той или иной области;
- б) совокупность определенных мер, осуществляемых предприятием в той или иной области;
- в) контроль государства за финансовой деятельностью организаций;
- г) все ответы правильные. конструкции и изделия.

Вопрос 3. Одним из аспектов финансовой политики является:

- а) временной аспект;
- б) финансовый аспект;
- в) бюджетный аспект;
- г) функциональный аспект.

Вопрос 4. Система управления финансами на предприятии представляет собой

- 1) разработку финансовой стратегии;
- 2) разработку финансовой политики;
- 3) финансовый аппарат;
- 4) финансовый механизм.

Вопрос 5. Прогнозирование, планирование, страхование, налогообложение относятся к

- 1) функциям финансового управления;
- 2) задачам финансового управления;
- 3) методам финансового управления;
- 4) целям финансового управления.

Вопрос 6. Какой метод планирования целесообразно применять в процессе постановки задач в рамках инвестиционной политики?

- а) экстраполяции;
- б) программно-целевой;
- в) балансовый.

Вопрос 7. С использованием какого инструмента целесообразно осуществлять планирование затрат в условиях недостатка финансовых ресурсов?

- а) контрольных цифр;
- б) финансовых лимитов;
- в) экономических нормативов.

Вопрос 8. Определить базовые объекты финансового контроля:

- а) денежные средства и записи на счетах, финансовые показатели, материальные ценности;
- б) доходы и расходы;

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

в) прибыли и убытки.

Вопрос 9 Определить основные критерии эффективности затрат:

- а) окупаемость и минимизация;
- б) максимизация последующих доходов;
- в) дополнительная прибыль и предотвращенные убытки.

Вопрос 10. На какой финансовый показатель оказывает прямое влияние эффективность управления его финансовыми обязательствами?

- а) затраты;
- б) ликвидность;
- в) издержки.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Цель обучения дисциплине "Инвестиционный менеджмент" – содействовать формированию теоретических знаний, целостной совокупности понятий, терминов, практических навыков и на этой основе обеспечить углубленное познание методических положений, международных стандартов и инструментария, применяемых в процессе управления инвестиционной деятельностью предприятия (корпорации), разработку и реализацию инвестиционных проектов и программ.

Содержание курса включает изучение следующих вопросов: деловая и финансовая среды, процесс формирования инвестиционной стратегии и планирования инвестиционной деятельности предприятия (корпорации), формы и организационные схемы финансирования капитальных вложений в проекты, оценка эффективности инвестиционного проекта и формирование портфеля ценных бумаг.

Курс дает знания:

о видах инвестиций и особенностях инвестиционного процесса;

структуре и участниках инвестиционного рынка и подходах к оценке инвестиционной привлекательности страны, отрасли, региона, предприятия-реципиента;

этапах и содержании процессов разработки инвестиционной стратегии, планировании инвестиционной деятельности, формировании инвестиционного портфеля;

процедуре инвестиционного анализа и инструментарии его осуществления, мотивации принятия инвестиционного решения.

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Аудиторных часов, всего	В том числе:	
		Лекции	Практические занятия
1.9 Инвестиционный менеджмент	26	20	6
Теоретические и методические основы инвестиционного менеджмента	8	7	1
Инвестиционная среда России	9	6	3
Инвестиционная стратегия и планирование инвестиционной деятельности на предприятии	9	6	3

Тема 1. Теоретические и методические основы инвестиционного менеджмента

Инвестиционный менеджмент как учебная дисциплина подготовки менеджеров-экономистов. Инвестиционная деятельность как объект курса. Процесс обоснования инвестиционных решений предмет курса. Цель и задачи курса.

Типы, виды воспроизводственных процессов и цели, содержание инвестиционной деятельности предприятий. Процессы накопления капитала и инвестиционная деятельность.

Экономическая сущность и виды инвестиций как объекта управления. Цель инвестирования. Инвестиционный процесс и его особенности. Принципы управления инвестиционной деятельностью.

Философия, цель и задачи инвестиционного менеджмента предприятия (корпорации). Теоретические концепции, модели. Портфельная теория, концепция стоимости капитала, модель дисконтированного денежного потока, концепция риска и доходности, модели оценки акций и облигаций на основе их доходности, модель оценки финансовых активов, модель опционов,

арбитражная теория ценообразования. Нормативный и методический инструментарий инвестиционного менеджмента.

Тема 2. Инвестиционная среда России

Инвестиционный рынок. Состав и развитие рынка объектов реального инвестирования, рынка объектов финансового инвестирования, рынка объектов инновационного инвестирования. Участники инвестиционного рынка. Инфраструктура инвестиционного рынка. Финансовые институты. Финансовые рынки. Участники инвестиционного процесса. Типы инвесторов: индивидуальный и институциональный инвестор: стратегический и портфельный инвестор. Инвестиционные институты.

Капитальное строительство, его особенности. Организация подрядных отношений в строительстве.

Государственное регулирование. Правовые основы инвестиционной деятельности. Бюджет развития. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. Государственные гарантии и защита капитальных вложений.

Оценка инвестиционной привлекательности страны. Параметры, учитываемые при расчете рейтинга страны. Международные рейтинговые агентства. Международный рейтинг России. Оценка инвестиционной привлекательности отрасли: подходы и методики. Модель М. Портера. Оценка инвестиционной привлекательности региона. Методика рейтинговой оценки инвестиционного климата региона. Инвестиционный рейтинг Пермского края. Методика оценки инвестиционной привлекательности предприятия – реципиента.

Тема 3. Инвестиционная стратегия и планирование инвестиционной деятельности на предприятии

Инвестиционная стратегия предприятий: цели и принципы разработки. Инвестиционная политика: содержание, этапы и принципы разработки. Принципы и правила инвестирования. Портфельная стратегия. Инвестиционный портфель. Виды портфелей на предприятии. Типы портфелей.

Формы реального инвестирования: новое строительство, расширение производства, техническое перевооружение, капитальная модернизация оборудования. Группировка объектов реального инвестирования по категориям на основе оценки риска, величины ставки дисконтирования и требований к оценке эффективности проектов.

Виды стратегий финансирования инвестиционной деятельности. Источники и организационные формы финансирования капитальных вложений. Собственные, привлеченные и заемные средства. Условия предоставления бюджетных ассигнований. Методы финансирования инвестиционных проектов. Самофинансирование, акционирование, ипотечное, проектное, синдицированное финансирование, облигационный заем. Гарантийные схемы защиты рисков инвестора-кредитора. Институциональное финансирование проектов. Финансовые последствия использования различных форм и схем финансирования. Безкапитальные формы финансирования: лизинг, аренда. Сравнительный анализ лизинга и покупки в кредит. Венчурное финансирование и венчурные инвесторы. Внешние финансовые рынки.

Тесты для проверки:

Тема 1

1. Инвестиции – это:

- а) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года;
- б) покупка недвижимости и товаров длительного пользования;
- в) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;
- г) вложение капитала с целью последующего его увеличения.

2. Инвестиции в денежные активы – это:

- а) приобретение акций и других ценных бумаг;
- б) приобретение прав на участие в делах других фирм и долговых обязательств;

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

- в) приобретение оборотных средств;
- г) депозитные сертификаты.

3. Чистые инвестиции – это:

- а) инвестиции на замену изношенного оборудования;
- б) инвестиции на расширение производства;
- в) валовые инвестиции за минусом амортизационных отчислений;
- г) амортизационные отчисления, направленные на воспроизводство основного капитала.

4. Капитальные вложения – это:

- а) инвестиции в основной капитал и прирост материальных запасов;
- б) затраты на строительство сооружений и проектно-изыскательские работы;
- в) инвестиции в материальные активы;
- г) инвестиции в приобретение пакета акций.

5. Реинвестирование – это:

- а) начальные инвестиции;
- б) начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта;
- в) свободные денежные средства, оставшиеся на предприятии после выплаты налогов и процентов за пользование кредитом;
- г) средства, полученные от реализации ненужного и излишнего оборудования.

6. Накопление – это:

- а) приобретение активов предприятия;
- б) процесс превращения части прибавочного продукта (прибыли) в элементы нового производства;
- в) повышения ценности фирмы;
- г) процесс вложения денежных средств.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Страхование»

Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является достижение следующих образовательных результатов:

Студент должен:

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

знать:

- сущность, основные признаки и функции страхования;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы органа страхового надзора, регулирующие деятельность страховых организаций;
- практику проведения и особенности отдельных отраслей страхования, видов страховой деятельности и видов страхования;
- основные направления деятельности отечественных страховщиков и тенденции развития зарубежных региональных страховых рынков.

уметь:

- анализировать статистические и информационные материалы по развитию страхового рынка Российской Федерации за ряд лет;
- использовать принципы классификации страхования;
- владеть методиками оценки финансовых основ страховой деятельности и оценки эффективности инвестиционных проектов страховых организаций;
- использовать современные методы построения страховых тарифов.

владеть навыками:

- ведения переговоров с потенциальными страхователями;

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Аудиторных часов, всего	В том числе:	
		Лекции	Практические занятия
1.10 Страхование	20	16	4
История страхования	7	5	2
Управление рисками	6	5	1
Основные понятия, функции и технологии страхования	7	6	1

Тема 1. История страхования

Этимологический смысл страхования. Зарождение страховой деятельности за рубежом. Роль эпохи Великих географических открытий в развитии взаимного страхования. Появление и эволюционное развитие страхования в России. Дореволюционный этап. Морское страхование. Государственное страхование. Общества взаимного страхования. Личное страхование в царской России. Послереволюционный этап: монополизация страхования. Пореформенный этап: демонополизация страхования. «Дед-лайн» в истории страхования.

Тема 2. Управление рисками

Понятие риска. Причины возникновения риска. Причины неопределенности. Характеристика управления рисками. Факторы риска: объективные (экзогенные) и субъективные (эндогенные). Классификация рисков. Методы и средства идентификации рисков. SWOT-анализ. Причинно-следственные диаграммы. Мозговой штурм (мозговая атака). Метод Дельфи. Интервьюирование. Контрольные таблицы. Методы оценки рисков. Качественные методы (экспертный метод, метод анализа уместности затрат, метод аналогий). Количественные методы (определение предельного уровня устойчивости, анализ чувствительности, анализ сценариев развития, имитационное моделирование рисков по методу Монте-Карло). Активное управление рискам. Передача риска. Избежание риска. Минимизация риска. Принятие плана (программы) по управлению рисками. Методы управления рисками. Уклонение. Локализация.

Тема 3. Основные понятия, функции и технологии страхования

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Страхование как экономическая категория. Страхование как правовая категория. Функции страхования. Рисковая функция. Формирование специализированного страхового фонда денежных средств. Восстановительная (защитная) функция. Предупредительная функция. Сберегательная функция. Контрольная функция. Понятия и термины, выражающие наиболее общие условия страхования: страхователь; страховщик; застрахованное лицо; страховая защита; страховой интерес; имущественный интерес; объект страхования; страховая ответственность страховщика; страховое покрытие страховой стоимости имущества (предпринимательских рисков); страховой полис; страховой риск; страховой случай. Термины, связанные с формированием страхового фонда: страховая оценка (страх стоимость); страховой тариф и его структура; срок страхования страховая франшиза (условная и безусловная). Понятия и термины, связанные с расходом средств страхового фонда: страховой ущерб; страховой акт; страховая выплата; убыточность страховой суммы. Самострахование. Двойное (множественное) страхование. Сострахование. Основные модели построения агентских сетей в страховании.

Перечень тестовых заданий для проведения контрольных работ:

№ 1. Страхование не подлежат риски:

- а) материального характера
- б) не осознанные страхователем
- в) фундаментальные

№ 2. Селекцией рисков не является:

- а) программа управления риском, целью которого является формирование сбалансированного страхового портфеля
- б) отбор рисков в соответствии с критериями, установленными страховщиком
- в) один из этапов идентификации риска

№ 3. Метод создания страхового фонда в натуральном выражении ...

- а) самострахование
- б) собственно страхование
- в) взаимное страхование

№ 4. Не является специфическим признаком категории страхования:

- а) вероятностный характер страховых отношений
- б) пространственная и временная раскладка ущерба
- в) возвратность средств каждому страхователю

№ 5. Страхование объекта у двух или нескольких страховщиков в страховой сумме, превышающей страховую стоимость объекта - это _____

страхование.

№ 6. Страховой брокер - это юридическое или физическое лицо:

- а) зарегистрированное в установленном порядке в качестве предпринимателя, осуществляющее посредническую деятельность от своего имени на основании поручений только страхователя
- б) осуществляющее посредническую деятельность по заключению договора страхования от имени и по поручению страховщика
- в) зарегистрированное в установленном порядке в качестве предпринимателя, осуществляющее посредническую деятельность от своего имени по поручению страхователя либо страховщика
- г) зарегистрированное в установленном порядке в качестве предпринимателя, осуществляющее посредническую деятельность от своего имени на основании поручений только страховщика

№ 7. Страховая премия - это:

- а) сумма возмещенного ущерба
- б) установленная плата за страхование
- в) результат финансовой деятельности страховщика за год
- г) инвестиционный доход страховщика

№ 8. Технические страховые резервы - это:

- а) наличные деньги на экстренный случай
- б) неисполненные обязательства страховщика по договорам страхования на определённую отчётную дату
- в) неиспользованные финансовые возможности страховщика

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Список нормативных правовых документов (в том числе для самостоятельной работы по дисциплине)

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 года № 51-ФЗ (ред. от 06.04.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.

22

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 года № 14-ФЗ (ред. от 06.04.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.

3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)» от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 06.04.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2 (в ред. от 06.04.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.

5. Федеральный Закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 29.06.2015 № 210-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.

6. Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» от 29 ноября 2010 г. N 326-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс.

3.5. Список рекомендуемой основной, дополнительной литературы и Интернет-источников (в том числе для самостоятельной работы по дисциплине)

3.5.1. Основная (обязательная литература):

7. Ахведиани, Ю. Т. Страхование [Электронный ресурс]: учебник / Ахведиани Ю. Т. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 519 с. – Режим доступа: ЭБС АЙ Пи Ар Букс.

8. Гаврилова С.С. Страхование [Текст]: учеб. пособие / С.С. Гаврилова - М.: Эксмо, 2010. - 304 с.

9. Годин, А. М. Страхование [Электронный ресурс]: учебник / Годин А. М. – М.: Дашков и К, 2014. - 256 с. – Режим доступа: ЭБС АЙ Пи Ар Букс.

10. Радостева, М. В. Основы страхования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Радостева М. В. – М. Московский гуманитарный университет, 2012. - 100 с. – Режим доступа: ЭБС АЙ Пи Ар Букс.

11. Сплетугов Ю. А. Страхование [Текст]: учебное пособие / Ю. А. Сплетугов, Е. Ф. Дюжиков. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 311 с.

3.5.2. Дополнительная литература:

12. Архипов, А. П. Андеррайтинг в страховании. Теоретический курс и практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Архипов А. П. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 240 с. – Режим доступа: ЭБС АЙ Пи Ар Букс.

13. Мамедов, А. А. Финансово-правовое регулирование страховой деятельности (проблемы и перспективы) [Текст]: монография / Мамедов А. А. – М.: Юриспруденция, 2012. - 143 с. – Режим доступа: ЭБС АЙ Пи Ар Букс.

14. Орланюк-Малицкая Л. А. Страхование [Текст]: Учебно-методический комплекс для студ. спец. 080105.65 "Финансы и кредит. 080109.65 "Бухгалтерский учет" / Л. А. Орланюк-Малицкая. - М.: МГУУ ПМ, 2008. - 60 с.

15. Роик В. Д. Основы социального страхования: организация, экономика и право [Текст]: учебник / В. Д. Роик. - М.: РАГС, 2007. - 454 с.

16. Щербаков В. А. Страхование [Текст]: учебное пособие. Гриф УМО / В. А. Щербаков, Е. В. Костяева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2009. - 319 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Маркетинг»

Цель изучения дисциплины – освоение системы маркетинговых знаний, отвечающих современным экономическим реалиям; формирование умений анализировать рыночную среду, творчески и осмысленно принимать управленческие решения по планированию маркетинга, разработке и осуществлению комплекса маркетинга, оценивать результаты маркетинговой деятельности.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Основные задачи дисциплины: изучение методологических и теоретических основ маркетинга, современных концепций управления маркетингом на предприятии, формирование умений использовать их в практической деятельности; изучение методов контроля в маркетинге, стратегий товарной, сбытовой, ценовой, ассортиментной, инновационной политики, навыков проведения маркетинговых исследований и воздействия на рынок с помощью инструментов комплекса маркетинга.

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Аудиторных часов, всего	В том числе:	
		Лекции	Практические занятия
1.11 Маркетинг	88	66	22
Система маркетинга на предприятии	14	11	3
Стратегический маркетинг	16	11	5
Целевые рынки	14	11	3
Товар. Товарная политика	16	11	5
Управление маркетинговыми коммуникациями	14	11	3
Маркетинговые исследования	14	11	3

Тема. Система маркетинга на предприятии

Маркетинговая функция, система маркетинга на предприятии и служба маркетинга. Организация деятельности маркетинговой службы. Типовое положение о службе маркетинга. Организационная структура службы маркетинга: функциональный, дивизиональный и матричный подходы. Профессиональные требования к специалистам в области маркетинга. Уровни управления маркетингом: стратегический, средний, оперативно-исполнительский, технический, вспомогательный. Этапы работ по организации маркетинга на предприятии: этап диагностики предприятия, аналитический этап, организационный этап, методический этап, внедренческий этап, этап обучения. Современные тенденции развития маркетинга на предприятии. Интеграция маркетинга в структуру управления предприятием: концептуальный, информационно-аналитический и организационный уровень*.

Планы, проекты, программы в маркетинге. Функции маркетингового планирования. Виды планов по уровням, целевой направленности, срокам. Структура маркетингового плана. Анализ маркетинговых возможностей. Система целевых показателей маркетинга. Стратегические решения. Разработка плана маркетинговых мероприятий. Расчет затрат на маркетинг. Определение затрат на отдельные маркетинговые мероприятия*.

Аудит маркетинговой деятельности. Аудит маркетинга. Сферы и объекты аудита маркетинга. Этапы внешнего аудита маркетинга. Внутренний аудит: стратегический и оперативный контроль. Методики контроля продаж и доли рынка: по отклонениям, по принципу «80–20». Контроль лояльности потребителей. Контроль коммуникативной эффективности. Методы измерения познавательной реакции, эмоциональной реакции, поведенческой реакции. Внешний аудит маркетинга: финансовый, маркетинговый, долевого аспекты. Методика выбора и оценки показателей аудита маркетинга американской консалтинговой фирмы «Коперникус»*.

Тема. Стратегический маркетинг

Внешнее маркетинговое окружение: макросреда, микросреда, значение их состояния для предприятия. STEP-анализ. Социально-демографическая и культурная среда. Экономическая макросреда. Научно-технические и технологические процессы. Природная и экологическая среда. Политическая и правовая среда. Комплексное исследование товарного рынка. Потребители и рынки. Конкурентная среда. Конкуренты. Уровни конкуренции. Типы рынка в зависимости от количества участников, числа потребителей и отношения к восприятию продукции. Поставщики и посредники. SWOT-анализ.

Стратегические маркетинговые решения как часть общей системы корпоративного управления. Сущность,

механизм и уровни маркетингового управления. Координирующая роль маркетинговой функции. Маркетинговые решения на корпоративном, функциональном и инструментальных уровнях. Формирование товарной политики и рыночной стратегии.

Портфельный анализ. Портфельная стратегия. Матрица БКГ: методика построения, выявляемые стратегии, достоинства и недостатки метода. Матрица Мак-Кинзи: методика построения, выявляемые стратегии, достоинства и недостатки метода. Значение «портфельного подхода» для выработки стратегических маркетинговых решений*.

Рост предприятия. Возможности роста. Матрица Ансоффа: методика, стратегии, достоинства, недостатки. Матрица внешних приобретений. Новая матрица БКГ: методика, стратегии, достоинства, недостатки.

Конкурентный анализ. Конкурентное преимущество. Маркетинговый смысл конкурентных стратегий. Общая конкурентная матрица М. Портера. Стратегии ценового лидерства, продуктового лидерства, лидерства в нише. Модель конкурентных сил М. Портера. Матрица конкурентных преимуществ: упреждающие и пассивные стратегии в зависимости от позиции на рынке. Модель реакции конкурентов по Портеру*.

Целевые рынки

Целевой рынок. Агрегированный маркетинг. Дифференцированный маркетинг. Концентрированный маркетинг*. Сегментация рынка. Этапы сегментирования рынка. Стратегическая, продуктовая и конкурентная сегментации. Методы сегментации: построения сетки сегментации, сегментация по выгодам, метод многомерной классификации, метод группировок, метод функциональных карт.

Требования к выбору сегмента: емкость, доступность, устойчивость, прибыльность, совместимость, эффективность, защищенность. Спрос. Общие и специфические факторы формирования спроса. Общий и частный спрос. Особенности и характеристики спроса на различные товары: единовременного пользования, длительного пользования, производственного назначения*. Спрос на услуги. Особенности услуг. Методы измерения потенциального спроса. Методы измерения реального спроса. Метод прогнозирования спроса.

Понятие позиционирования. Два аспекта позиционирования: работа с сознанием потребителя и работа с товаром. Композиционный и декомпозиционный методы получения оценки потребителем параметров продукции*. Процедура позиционирования. Этапы позиционирования. Критерии и показатели позиционирования. Выбор характеристик для позиционирования. Ошибки позиционирования. Методы выявления показателей и критериев позиционирования. Перепозиционирование.

Ценность разработки комплекса маркетинга для формирования маркетинговых усилий предприятия. Инструменты комплекса маркетинга: товар, цена, распределение и продвижение. Решения по товару, цене, распределению и продвижению. Содержание инструментов с точки зрения продавца и покупателя*. Взаимосвязь инструментов маркетинг-микса.

Тема. Товар. Товарная политика

Товар в маркетинговой деятельности. Мультиатрибутивная модель товара, ее практическое значение для дифференциации и получения конкурентных преимуществ. Ядерные, периферические свойства товара и добавленные услуги. Классификация товаров. Товары и услуги. Классификация услуг. Потребительские товары, их группы и характеристики. Товары производственного назначения, классификация*.

Стадии жизненного цикла товара: внедрение, рост, зрелость, спад. Прибыль, объем и динамика продаж в каждой фазе. Изменение стратегии маркетинга в зависимости от стадии жизненного цикла товара. Возможные отклонения от кривой жизненного цикла товара*. Предпо-

сылки разработки новых товаров. Понятие «новый товар» в маркетинге. Факторы успеха инновационной деятельности*. Процесс разработки новых товаров. Поиск, оценка и отбор идей. Разработка и тестирование концепции товара. Экономический анализ. Разработка товара. Пробный маркетинг. Выведение товара на рынок. Товарный ассортимент. Товарная линия. Характеристики ассортимента: ширина, глубина, ценовые характеристики. Связь ассортиментной политики с корпоративными и маркетинговыми целями*. Основные решения по товарным линиям. Анализ экономических результатов производства и продажи. Марка. Значение марок в маркетинге. Создание марки, основные решения в области марочной политики. Выбор наименования марки, требования. Определение рыночной силы марки. Стратегии использования товарных марок. Марки и лояльность потребителей. Частные марки. Конкурентоспособность. Методика оценки конкурентоспособности. Упаковка как элемент товара. Функции упаковки. Создание и обновление упаковки. Тара, этикетка и вкладыш. Упаковка как фактор конкурентного преимущества товара. Сервисное обслуживание. Предпродажное и послепродажное сервисное обслуживание. Гарантия. Работа с жалобами потребителей. Способы обеспечения сервисной поддержки.

Управление маркетинговыми коммуникациями

Продвижение, его функции. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Маркетинговые коммуникации. Коммуникативные функции других инструментов комплекса маркетинга. Процесс коммуникаций. Коммуникативные средства маркетинга (комплекс продвижения)*. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций. Факторы выбора средств продвижения, их достоинства и недостатки.

Реклама. Этапы разработки плана рекламной деятельности. Определение целей рекламы. Выбор целевой рекламной аудитории. Методы определения рекламного бюджета. Определение стратегии рекламы. Создание рекламного сообщения*. Выбор средств рекламы. Измерение эффективности рекламы. Персональные продажи. Определение районов деятельности и численности торгового персонала. Планирование продаж. Графики посещений и маршруты движения. Техника продаж. Подготовка торгового персонала.

Стимулирование продаж. Этапы планирования кампаний по стимулированию продаж. Цели стимулирования. Целевые группы. Методы стимулирования. Период стимулирования. Бюджет стимулирования. Оценка эффективности стимулирования*. Связи с общественностью (PR). Методы маркетинговых PR.

Тема. Маркетинговые исследования

Роль исследований в системе маркетинга. Определения маркетинговых исследований. Основные характеристики и цели маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Проблемные и стандартные исследования. Постоянные и разовые исследования. Качественные и количественные исследования. Панельные исследования. Омнибусные исследования. Кабинетные и полевые исследования. Организация маркетинговых исследований. Основные этапы процесса маркетинговых исследований. Внешние исследовательские компании. Критерии выбора. Задание на проведение исследования. План проведения исследования. Определение маркетинговой проблемы. Определение цели исследования. Возможные ошибки в проведении исследования. Разработка концепции и проекта исследования*. Типы исследований. Предварительное (поисковое) и итоговое исследование. Исследования описательные и причинно-следственные.

А) Основная литература

Мешков А.А., Мусатов Б.В., Соловьев Б.А. Маркетинг : учебник. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 336 с.

Б) Дополнительная:

Аакер Д., Кумар В., Дэй Дж. Маркетинговые исследования. – 7-е изд. / пер. с англ.; под ред. С. Божук. – СПб. : Питер, 2004. – 848 с.

Армстронг Гари, Вонг Вероника, Котлер Филип, Сондерс Джон. Основы маркетинга. – 4-е европейское изд. – М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2009. – 1200 с.

Бест Р. Маркетинг от потребителя [пер. с англ. Сергея Памфилова и Натальи Брагиной; под ред. Павла Миронова]; Стокгольмская школа экономики. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 760 с.

Блэкуэлл Р., Минимард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. – 10-е изд. / пер. с англ. – СПб. : Питер, 2007. – 944 с.

Котлер Ф., Келлер К. А. Маркетинг и менеджмент. – 12-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 816 с.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. – 2-е изд. / пер. с англ.; под ред. В.Б. Колчанова. – СПб. : Питер, 2008. – 720 с. – (Серия «Классика МВА»).

Панкрухин А.П. Маркетинг. – М. : ИКФ Омега-А, 2007. – 656 с.

В) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://www.marketing.spb.ru/> – интернет-проект «Энциклопедия маркетинга»

<http://www.4p.ru/> – интернет-журнал «Маркетинг 4p»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Логистика»

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

-применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков;

- управлять логистическими процессами организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-цели, задачи, функции и методы логистики;

- логистические цепи и схемы;

- современные складские технологии;

- логистические процессы;

-контроль и управление в логистике;

-закупочную и коммерческую логистику;

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Аудиторных часов, всего	В том числе:	
		Лекции	Практические занятия
1.12 Логистика	34	20	14
Общее понятие о логистике и логистических операциях.	8	5	3
Общие вопросы снабжения	8	5	3
Общие вопросы сбыта	8	5	3
Складская логистика	10	5	5

Общее понятие о логистике и логистических операциях.

Понятие и сущность логистики. Возникновение и развитие логистики

Понятие логистики, происхождение и трактовка термина «логистика». Основные направления развития логистики в историческом аспекте. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками. Роль логистики в экономике страны. Экономический эффект от использования логистики. Предпосылки развития логистики в России. Основные факторы развития логистики в России. Основные задачи логистики как науки: концептуальная, методическая, расчетная, управленческая, организационная, задача согласования. Общая характеристика методов решения логистических задач. Моделирование в логистике.

Определение и основные принципы системного подхода. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию систем; Основные группы снабженческой деятельности: покупка, транспортировка, складирование. Понятия снабжения и материально-технического снабжения. Объекты снабжения. Сущность процесса снабжения. Выбор способа снабжения. Определение критериев снабжения.

Основные источники:

1. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений.— М.: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 2010. — 472 с.

2. Логистика: учеб. пособие / Аникин Б.А. [и др.]; под ред. Аникина Б.А., Родкиной Т.А. – ТК Велби, изд-во Проспект2008. – 408 с.

3. Гаганов В.А. Логистика: учебник для средних специальных заведений. – М; Изд. «Форум», 2010

4. Герасимов Б.И. Основы логистики: учебник для средних специальных заведений. – М; Изд. «Форум», 2009

Дополнительная литература для студентов

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

1. Основы логистики: Учебник для вузов / Под ред. В. Щербакова. СПб.: Питер, 2009.- 432 с.
2. Сергеев В.И., Григорьев М.Н., Уваров С.А. Логистика: информационные системы и технологии: Учебно.-практическое. пособие.- М.: Альфа-Пресс, 2009.- 607 с.

Интернет-источники

1. www.alogistica.ru
2. www.lobanov-logist.ru
3. www.loginfo.ru
4. www.logistics.ru
5. www.loglink.ru
6. www.logist.ru
7. www.logistpro.ru
8. www.economy.samregion.ru

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Оценка Бизнеса»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «Оценка собственности» - создать систему знаний об основах и особенностях применения предмета дисциплины в современных условиях.

ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «Оценка собственности» - познакомить обучаемых с основами проведения оценки бизнеса и необходимыми для этого процедурами, создать у них соответствующую методическую базу и привить практические навыки применения предмета дисциплины.

Дисциплина «Оценка собственности» - неотъемлемая составная часть профессионального цикла образовательной программы «Финансы и кредит».

Одновременно, настоящая дисциплина создает определенный базис и условия для более глубокого освоения последующих дисциплин.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- готовность к применению полученных навыков в области оценка собственности;
- способность к самостоятельному изучению в дальнейшем новых методик в рамках дисциплины «Оценка собственности».

В результате изучения дисциплины выпускник должен знать:

- основные понятия соответствующего раздела программы «Финансы и кредит»;
- основные законы, принципы и методики, входящие в нормативно-методологическую базу, обеспечивающую адекватную реализацию экспертизы и оценки кадастровой стоимости объектов недвижимости.

В результате изучения дисциплины выпускник должен уметь:

- оперировать аргументационным и методическим аппаратами в объеме, соответствующем требованиям дисциплины, и позволяющем соблюдать должный уровень качества экспертизы и оценки собственности.

В результате изучения дисциплины выпускник должен владеть:

- понятийным аппаратом программы «Финансы и кредит»;
- знаниями основ экспертизы и оценки собственности;
- практическими умениями в соответствии с требованиями дисциплины.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	А	У	Д	В том числе:
-------------------------	----------	----------	----------	---------------------

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

		Лекции	Практические занятия
1.13 Оценка бизнеса	36	26	10
Основные положения теории оценки	12	8	4
Подходы к оценке собственности	12	8	4
Основные объекты оценки и процедура оценки	12	10	2

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Источники информации, необходимые для оценки недвижимости. Ценообразование в строительстве. Особенности определения стоимости незавершенного строительства. Оценка стоимости недвижимости затратным подходом. Методы затратного подхода оценки объектов недвижимого имущества. Процедура оценки недвижимости затратным подходом. Оценка стоимости недвижимости сравнительным подходом. Параметры сравнения. Виды корректировок. Оценка стоимости недвижимости доходным подходом. Структура доходного подхода. Основнополагающие принципы и методы доходного подхода. Анализ наилучшего и наиболее эффективного использования объекта недвижимости. Анализ рисков при оценке стоимости недвижимости. Анализ наилучшего и наиболее эффективного использования объекта недвижимости с использованием элементов инвестиционного анализа. Анализ ценообразующих характеристик объекта оценки и среды его обитания. Реализация затратного подхода, способы учета вклада стоимости земельного участка (или его местоположения вы случае, если земля не принадлежит собственнику улучшений), расчет стоимости замещения, воспроизводства, износа и устаревания улучшений на основе технической экспертизы зданий и сооружений, техника расчета прибыли девелопера. Реализация версий подхода сравнения продаж, практика работы с базами данных при отборе объектов-аналогов, определение и внесение корректировок, применение методов массовой оценки. Оценка рыночной (инвестиционной) стоимости недвижимости методом капитализации дохода. Метод прямой капитализации. Анализ состава капитализации. Методы определения ставок капитализации с учетом российского рынка. Метод дисконтированных денежных потоков. Практика применения методов массовой оценки для определения ставок арендной платы и оценки стоимости объектов. Остаточные методы оценки составляющих недвижимости. Особенности и практика оценки остаточными методами. Использование соотношения ставки капитализации и нормы прибыли при оценке. Влияние соотношения собственного и заемного капитала на стоимость. Использование в оценке техник инвестиционного анализа. Влияние условий кредитования на стоимость.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон №135-ФЗ от 29.07.1998 г. "Об оценочной деятельности в Российской Федерации".
2. Бусов, В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для академического бакалавриата / В.И. Бусов, О.А. Землянский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 382 с.
3. Касьяненко, Т.Г. Оценка стоимости машин и оборудования: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 495 с.
4. Касьяненко, Т.Г. Оценка стоимости бизнеса: Учебник для академического бакалавриата / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 412 с.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

5. Тепман, Л.Н. Оценка недвижимости: Учебное пособие / Л.Н. Тепман, В.А. Артамонов. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 591 с.

5. КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

Вопрос 1. Какое предположение составляет основу сравнительного подхода?
оценка должна производиться одним и тем же оценщиком
объект недвижимости должен быть одинаков по площади с сопоставимым конкурирующим объектом
рыночная стоимость объекта оценки непосредственно связана с ценами на сопоставимые конкурирующие объекты

Вопрос 2. Что является основным условием применения методов сравнительного подхода при оценке недвижимости? Укажите все верные ответы:

высокая квалификация оценщиков
доступность качественной информации о сделках с аналогичными объектами
активность рынка недвижимости

Вопрос 3. Какие данные являются ценовой информацией? Укажите все верные ответы:

данные о ценах спроса и предложения на сопоставимые объекты недвижимости
данные о стоимости работ оценки
данные о цене заключенных сделок

Вопрос 4. Методы количественного анализа для расчета поправок в оценке недвижимости опираются на:

экспертные оценки
математические модели
методы сложных процентов

Вопрос 5. Выбор единицы сравнения зависит от:

профиля использования недвижимости
стоимости недвижимости
вида оцениваемой недвижимости

Вопрос 6. Цена за какие единицы сравнения земли используется при оценке земельных участков? Укажите все верные ответы:

за посадочное место
за сотку
за 1 га

Вопрос 7. Как называются параметры объектов и обстоятельства конкретных сделок, формирующих цену с учетом региональных особенностей и экономической составляющей функционирования рынка недвижимости?

системы сравнения
элементы сравнения
методы сравнения

Вопрос 8. Как называются параметры недвижимости, определяющие ее доход?

прибыльные характеристики
физические характеристики
экономические характеристики

Вопрос 9. Как оценивается гостиничная мебель, находящаяся в оцениваемом доме?

как часть оцениваемой недвижимости
в составе оцениваемой недвижимости
отдельно от оцениваемой недвижимости

Вопрос 10. Какими могут быть поправки, используемые при оценке недвижимости? Укажите все верные ответы:

физическими
денежными
процентными

Вопрос 11. Как делятся стоимостные поправки?

на физические и процентные
на денежные относительные и денежные абсолютные

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

на денежные и физические

Вопрос 12. Куда может вноситься процентная поправка? Укажите все верные ответы:

- 1) в цену единицы сравнения аналога
- 2) в цену аналога в целом
- 3) в цену оказываемых услуг

Вопрос 13. Денежные поправки изменяют на определенную сумму:

стоимость услуг оценщика
цену аналога

цену недвижимости

Вопрос 14. Метод анализа парных продаж является

методом получения дохода от продажи недвижимости

методом оценки недвижимости

методом расчета величины поправок к оценке недвижимости

Вопрос 15. Сколько существует этапов оценки стоимости объекта недвижимости методом сравнительного анализа продаж?

три

пять

два

Вопрос 16. Какую работу оценщика представляют первые три этапа оценки стоимости объекта недвижимости методом сравнительного анализа продаж?

выявление конкурентной недвижимости

сегментация рынка недвижимости

измерение и выявление физических характеристик объекта

Вопрос 17. Как называется показатель, отражающий соотношение цены продажи и валового дохода объекта недвижимости?

ценовая информация

валовой рентный мультипликатор

коэффициент капитализации

Вопрос 18. Как называется показатель, определяемый отношением чистого операционного дохода сопоставимого аналога к его цене?

ценовая информация

валовой рентный мультипликатор

коэффициент капитализации

Вопрос 19. Абсолютные денежные поправки, применяемые в сравнительном подходе:

используются в виде коэффициента и зависят от количества единиц сравнения

используются в виде коэффициента и не зависят от количества единиц сравнения

применяются в денежном эквиваленте и не зависят от количества единиц сравнения.

Вопрос 20. Утверждение о том, что валовой рентный мультипликатор всегда должен корректироваться с учетом отличий и преимуществ:

верно

неверно

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Управление персоналом»

Цель дисциплины "Управления персоналом" - формирование у слушателей представления о структуре труда и роли государства в его регулировании, о структуре персонала предприятия, способах управления персоналом, о работе внутрифирменной службы управления персоналом.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Задачей дисциплины является освоение комплекса знаний по внутрифирменному управлению персоналом, освоение технологии подбора, расстановки, карьерного роста, мотивирования персонала, изучение системы организации внутрифирменной службы управления персоналом.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Аудиторных часов, всего	В том числе:	
		Лекции	Практические занятия
1.14 Управление персоналом	28	16	12
Роль и место службы управления персоналом в организации.	7	4	3
Кадровая политика предприятия	7	4	3
Организация набора персонала	7	4	3
Мотивация персонала	7	4	3

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Роль и место службы управления персоналом в организации

Исторический обзор изменения взглядов на персонал. Определение управления персоналом. Роль службы управления в организации. Направления деятельности службы управления персоналом. Функции управления персоналом. кадровая политика организации. Цели кадровой политики. Основные разновидности кадровой политики. Главные направления кадровой политики. Кадровые стратегии. Стратегии функционирования. Стратегии роста. Организация набора персонала. Политика найма персонала. Внутренние и внешние источники привлечения персонала. Их преимущества и недостатки. Анализ и описание работы и рабочего места как необходимое условие подбора персонала и его оценки. Описание работы как основа разработки должностных инструкций, квалификационных карт, карт компетенций. Сущность основных теорий содержания и процесса мотивации. Классификация мотивов и стимулов, используемых на практике. Мотивационные принципы организации труда.

Основная литература

1. Баткаева И.А. Организация оплаты труда в условиях перехода к рыночной экономике. – М., ГАУ, 2007
2. Громова О.Н., Мишин В.М., Свистунов В.М. Организация управленческого труда. Учеб. Пособие. – М., ГАУ, 2008
3. Дятлов В.А., Кибанов А.Я., Пихало В.Т. Управление персоналом: Учеб. Пособие – М., «Издательство ПРИОР», 2009
4. Управление организацией: Учебник/Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина – М.:ИНФРА-М, 2008
5. Управление персоналом организации: Учебник/Под ред. А.Я. Кибанова – М.: ИНФРА-М, 2008

Дополнительная литература

1. Поляков В.А. Технология карьеры. - М.: " Дело ЛТД", 2011.
2. Управленческое консультирование: В 2-х томах. Пер. с англ.- М.: СП "Интерэксперт", 2008.
3. Управление по результатам:Пер.с финск./Общ.ред.и предисл.Л.А.Леймана.-М.:Издательская группа "Прогресс",2011.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

4. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления: Руководство для высшего управленческого персонала. - М.: МП "Сувенир", 2014.
5. Грачев М. Суперкадры. Управление персоналом в международной корпорации. - М.: Дело ЛТД, 2014.
6. Матвеев Г.Н. Прогнозно-аналитическая, информационная система творчества руководителя.(АИСТ) - М., 2013.
7. Секреты умелого руководителя /Сост. И. В. Липсиц. - М.: Экономика, 2014.
8. Старобинский Э.С. Как управлять персоналом. Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: АО "Бизнес-школа, Интел-Синтез", 1995.
9. Берк Диана. Подготовка к собеседованию: как получить желанную работу.- Учебное пособие. Серия "New Business Line"/"Новая линия в бизнесе".- М.: КОНСЕКО, 2013.
10. Деминг Д.Едварс. Выход из кризиса. - Тверь. Альба, 2014
11. Мэйтланд Я. Руководство по управлению персоналом в малом бизнесе: Пер. с англ./Под ред. И.И.Елисейевой. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 2015.
12. Блази Дж. Р., Круз Д. А. Новые собственники (наемные работники - массовые собственники акционерных компаний): Пер. с англ. - М.: "Дело ЛТД", 2010
13. Шредер Г.А. Руководить сообразно ситуации: Пер. с нем. - М.: АО "Интерэксперт", 2011.
14. Старобинский Э.Е. Основы менеджмента на коммерческой фирме.- М.: АО "БИЗНЕС-Школа, "Интер-Синтез", 2009.
15. Бойделл Т. Как улучшить управление организацией: Пособие для руководителя. - М.: АО "ИНФРА - М" - АОЗТ "Премьер", 2008
16. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации: Учеб.- практ. пособие - М.: Бизнес - школа "Интел - Синтез", 2012
17. Фалмер М. Роберт. Энциклопедия современного управления. В 5-ти томах. - М., ВИПКэнерго, 1992.
18. Тарасов В.К. Персонал - технология: отбор и подготовка менеджеров. - Л.: Машиностроение. Ленингр. отд-ние, 1989.
19. Томпсон А.А.. Стратегический менеджмент. М. «Банки и биржи» И.о. Юнити, 2013.
20. Дронишинец Н.П. Управление человеческими ресурсами в Японии. Екатеринбург, 2000.
21. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. С-П., Москва, Харьков, Минск, 2001.
22. Дафт Р. Организации, Секреты успеха. С-П. «Изд. Дом Нева», 2014.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «рынок ценных бумаг»

Основные задачи преподавания дисциплины:

раскрытие роли фондового рынка в развитии современной экономики, формирование целостного понимания инфраструктуры фондового рынка, учетно-депозитарной системы, профессиональных участников рынка ценных бумаг, изучение различных видов ценных бумаг (долевые, долговые, вкладные) и инструментов коллективных инвестиций, ознакомление студентов с нормативно-правовой базой регулирования рынка ценных бумаг в Российской Федерации, раскрытие принципов организации биржевой торговли, первичное размещение и вторичное

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

обращение ценных бумаг, ознакомление с процедурой эмиссии ценных бумаг, привитие практических навыков анализа ценных бумаг и формирование портфеля.

В результате изучения курса «Рынок ценных бумаг» студенты должны:
Знать:

- основные понятия и определения ценных бумаг, а также их классификацию;
- определения и классификацию профессиональных участников фондового рынка, инфраструктуру рынка ценных бумаг, крупнейшие фондовые биржи в России и в мире;
- систему государственного регулирования рынка ценных бумаг, включая нормативные акты, регламентирующие виды деятельности на рынке ценных бумаг, организацию торгов ценными бумагами и т.д.;
- этапы первичного размещения ценных бумаг на российском фондовом рынке и основные требования, предъявляемые к эмитентам при включении обыкновенных акций в различные группы листинга;
- направления развития российского фондового рынка и его место в финансовой системе России;
- методы анализа стоимости акций и облигаций, принципы составления портфеля ценных бумаг.

Уметь:

- анализировать влияние основных социально-экономических процессов, происходящих в национальной и мировой экономике, на финансовую систему и на фондовый рынок;
- находить и использовать информацию о стоимости ценных бумаг, фондовых индексов, валютных курсов;
- рассчитывать доходность облигаций, а также использовать метод дисконтирования для расчета стоимости ценных бумаг;
- использовать методы фундаментального и технического анализа для прогноза движения цен на фондовом и других рынках;
- выбирать инвестиционные продукты с учетом уровня их рисков;
- анализировать зарубежный опыт использования инструментов государственного регулирования фондового рынка и находить возможности его применения на практике;

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Аудиторных часов, всего	В том числе:	
		Лекции	Практические занятия
1.15 Рынок ценных бумаг	40	26	14
Сущность рынка ценных бумаг	10	6	3
Инфраструктура рынка ценных бумаг и ее развитие	10	6	3
Организация торговли ценными бумагами	10	7	4
Государственное регулирование рынка ценных бумаг	10	7	4

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Экономическая сущность ценных бумаг. Долговые обязательства. Качества ценных бумаг - ликвидность, обращаемость, рыночный характер, стандартность, серийность, участие в гражданском обороте. нарицательная, эмиссионная и рыночная цена. Признаки ценных бумаг - регулируемость, признание государством, рискованность, документарность, надежность. Бездокументарная форма ценных бумаг. Определение ценных бумаг в законодательных актах. Значение ценных бумаг. Функции ценных бумаг - мобилизационная, инвестиционная, посредническая, распределительная, регулирующая, информационная, контрольная, связующая. Органы государственного регулирования рынка ценных бумаг: ФСФР (контроль за деятельностью профессиональных участников через определение порядка их деятельности и стандартов эмиссии ценных бумаг), Минфин (государственная долговая книга РФ и субъектов РФ, условия эмиссии и обращения федеральных государственных ценных бумаг, решения об эмиссии отдельных выпусков федеральных государственных ценных бумаг, стандарты раскрытия информации о ценных бумагах субъектов РФ и муниципальных ценных бумаг и отчетов об итогах их эмиссии), Центральный банк (эмиссия ценных бумаг кредитными организациями, размещение облигаций Банка России, операции на открытом рынке (купля-продажа казначейских векселей, государственных облигаций) как инструмент денежно-кредитной политики).

Литература

1. Гаврилов В.В. Рынок ценных бумаг как фактор экономического роста / В.В. Гаврилов // Современные проблемы экономической теории. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Выпуск 2 (Ч.1) - Воронеж: ВГУ, 2003. - С.4-5.
2. Коковин Е. Рынок корпоративных облигаций сегодня / Е. Коковин // Рынок ценных бумаг. - 2003. - №14. - С.35-36.
3. Кудяков О. О развитии инфраструктуры рынка ценных бумаг / О. Кудяков // Рынок ценных бумаг. - 2004. - № 4. - С. 70-72.
4. Миринян И. Мировой опыт использования инсайдерской информации на рынке ценных бумаг / И. Миринян // Рынок ценных бумаг. - 2004. - № 10. - С. 72-77; № 13. - С. 38-42.
5. Баклыкова И. Использование технологий INVESTOR RELATIONS при проведении первичных размещений акций / И. Баклыкова // Рынок ценных бумаг. - 2004. - № 19. - С. 22-23.
6. Меркушев В. IPO: взгляд в будущее / В. Меркушев, Д. Суцев // Рынок ценных бумаг. - 2004. - № 20. - С. 26-29.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование»

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования;
- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации;
- формулировать цели создания конкретного собственного дела;

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
- рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги);
- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;
- разрабатывать финансовый план предприятия;
- использовать информационные технологии в плановой работе;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности.

знать:

- структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес-планирования;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
- предпосылки создания собственного дела;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;
- этапы создания собственного дела;
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- принципы принятия и обоснования управленческих решений;
- отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии;
- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы.

иметь представление:

- о основных показателях бизнес-планов.

владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия.

приобрести практические умения и навыки:

- деловых коммуникаций и методов планирования.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Аудиторных часов, всего	В том числе:	
		Лекции	Практические занятия
1.16 Бизнес-планирование	70	40	30
Сущность бизнес-планирования	18	10	8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

Составление бизнес-плана	18	10	8
Оценка экономической эффективности и рисков инвестиционного проекта	16	10	6
Организация финансирования и продвижения инвестиционных проектов	18	10	8

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Роль планирования деятельности в бизнесе. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Задачи, виды, принципы планирования. Инвестиционная деятельность предприятия и ее планирование. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса, понятие инвестиционного климата. Основные понятия и классификация инвестиционных проектов. Инвестиционное планирование в системе планирования предприятия, роль, место и значение бизнес-планирования в управлении компанией. Разработка инвестиционных стратегий. Цели бизнес-планирования (внутренние и внешние). Задачи бизнес-планирования и направления использования бизнес-плана. Практика и неизпользуемые возможности бизнес-планирования в России.

Теоретические основы бизнеса. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Цели и задачи внедрения бизнес-планирования на предприятии. Содержание и организация внутрифирменного планирования. Информационное обеспечение планирования. Этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии. Контроллинг в системе бизнес-планирования. Условия успеха и причины возможных неудач при внедрении системы бизнес-планирования. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Организация работ по разработке бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования как система сбора, систематизации и анализа исходных данных, содержание исходной информации и ее оценка. Информация необходимая для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Компьютерные технологии в бизнес-планировании. Анализ специализированных программных продуктов для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-планов. Функциональные возможности, преимущества и недостатки программных продуктов.

Основные источники:

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта. Учебное пособие, М.: ИНФРА-М. 2012 г.
2. Дополнительные источники:
3. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам, М.: Финансы и статистика, 2009 г.;
4. Бочаров С.А. Основы бизнеса. Учебно-практическое пособие - М.: Евразийский открытый институт, 2011 г.;
5. Лихтерман С.С. Бизнес-планирование. Учебное пособие 3-е изд., стер. - М.: Московский государственный горный университет, 2009 г.

Интернет-ресурсы

1. www.rosstat.ru
2. www.statistika.ru
3. <http://www.globalreach.ru/standarty-biznes-planirovania.htm>

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Банковское дело и банковский менеджмент»

Целью данного предмета является изучение особенностей осуществления предпринимательской деятельности в банковской сфере. При этом развиваются навыки анализа финансовой документации, решения экономических задач, самостоятельного принятия решений.

Освоив курс «Банковское дело и банковский менеджмент», студенты должны:

Иметь представление:

- о сущности и роли банков;
 - об этапах развития банковской системы;
 - об основных функциях центральных банков;
 - об основных формах банковских ресурсов;
 - о специфике кредитных операций банков;
-

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

- об основных приемах банковского маркетинга;
- о коэффициентах ликвидности банков.

Знать и понимать:

- понятие "банковская инфраструктура";
- основные методы кредитования;
- этапы осуществления безналичных расчетов;
- особенности современного банковского менеджмента;
- основные виды депозитов;
- международные стандарты банковского капитала.

Иметь навыки:

- выбора определенных методов кредитования;
- выбора формы обеспечения возвратности банковских ссуд;
- формирования кредитного портфеля банка;
- моделирования ситуаций в процессе управления банком;
- расчета доходности банковских продуктов.

Изучение курса должно стать важной частью подготовки студентов к будущей профессиональной педагогической деятельности и освоения базовой компетенции. При этом решаются задачи, связанные со специальной компетенцией – изучение различных операций коммерческих банков.

Прохождение курса предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий, по окончании курса предстоит сдача экзамена.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Аудиторных часов, всего	В том числе:	
		Лекции	Практические занятия
1.17 Банковское дело и банковский менеджмент	26	18	8
Структура кредитной системы	5	3	2
Формирование банковских ресурсов	6	4	2
Банковское кредитование	5	4	1
Операции коммерческих банков	5	4	1
Управление коммерческим банком	5	3	2

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Сущность банковской системы. Понятие банка. Роль и функции банков. Кредитная система. Структура кредитной системы. Реорганизация кредитной системы в России. Двухуровневая банковская система - Центральный банк России (ЦБР) и коммерческие банки (КБ). Ипотечные, земельные, инвестиционные, муниципальные, внешнеторговые банки. Банковские холдинги. Специальные финансово-кредитные институты. Конкуренция между банками. История бан-

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

ковского дела в России. Субъекты кредитных отношений - кредитор, заемщик. Виды банковских кредитов. Потребительский, промышленный, торговый, сельскохозяйственный, инвестиционный и бюджетный кредиты. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные кредиты. Бланковые и обеспеченные (гарантированные и застрахованные) кредиты. Компенсационные и платежные ссуды. Принципы банковского кредитования - срочность возврата, дифференцированность, обеспеченность и платность. Методы кредитования. Кредитная линия. Методы определения кредитоспособности ссудозаемщиков. Формы и виды обеспечения возвратности банковских ссуд - договор залога, договор поручительства, банковская гарантия, переуступка (цессия) требований в пользу третьего лица. Цели банковского маркетинга. Реклама банков. Задачи и приемы банковского маркетинга. Установление существующих и потенциальных рынков банковских услуг. Внедрение новых видов услуг в практику деятельности банка. Типологизация, рыночная сегментация банковских услуг. Стратегия банковского маркетинга.

Список рекомендуемой литературы

1. О банках и банковской деятельности. Федеральный закон. - М.: Книга сервис, 2003. - 32 с.
2. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России). Федеральный закон. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 38 с.
3. Банковское дело. Под ред. В.И. Колесникова и Л.П. Кроливецкой. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 460 с.
4. Банковское дело: Учебник / Под ред. Г.Г. Коробковой. - М.: Экономистъ, 2014. - 751 с.
5. Банковское дело. Учебник. Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 672 с.
6. Жарковская Е.П. Банковское дело. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Омега-А, 2014. - 440 с.
7. Организация деятельности коммерческого банка / Под ред. Тагирбекова К.Р. – М.: Издательство «Весь мир», 2014. – 848 с.
8. Трофимов К.Т. Кредитные организации в банковской системе России. – М.: Юридическая фирма «Контакт», 2014. – 351

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Организация деятельности коммерческого банка»
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

тенденции построения и организации современных кредитных и банковских систем и их элементов;
особенности осуществления банковских операций и современные способы ведения бизнеса;
основы финансового менеджмента кредитных организаций.

Уметь:

анализировать показатели, характеризующие тенденции развития и функционирования банковского сектора страны (ОК-1);
рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели деятельности банка (ОК-2);
уметь рассчитывать основные финансовые показатели, характеризующие эффективность отдельных банковских операций и деятельности кредитной организации в целом.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Аудиторных часов, всего	В том числе:	
		Лекции	Практические занятия
1.18 Организация деятельности коммерческого банка	50	32	18
Основы организации (создания) и деятельности коммерческого банка	10	6	4
Регулирование деятельности коммерческих банков	10	7	3
Банковское кредитование	10	6	4
Услуги и операции коммерческого банка	10	7	3
Банковский менеджмент	10	6	4

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Понятие банка и банковской системы. Возникновение и развитие банков. Этапы развития банковского дела. Современная кредитная система России. Банковское законодательство России. Организационно-правовые основы создания кредитных организаций. Понятие ресурсов банка, их структура. Основные виды пассивных операций коммерческого банка. Виды депозитов. Активные операции коммерческого банка. Виды активных операций. Состав активов. Качество активов. Управление активами и пассивами. Виды операций с ценными бумагами кредитных организаций. Правовое регулирование работы кредитных организаций с ценными бумагами. Эмиссия ценных бумаг. Кредитная организация как эмитент. Посреднические операции кредитных организаций с ценными бумагами. Собственные сделки с ценными бумагами.

Список литературы

- 1) Агарков ММ. Основы банковского права. М.: БЕК, 2014.
- 2) Агарков ММ. Основы банковского права: Курс лекций. Учение о ценных бумагах (научное исследование). М., 2013.
- 3) Банковское дело: Учебник. — 2-е изд., стереотип / Под ред. , М.: Финансы и статистика, 2008.
- 4) Банковское законодательство. Серия «Российское законодательство». Выпуск 2. М., 2007.
- 5) Банковское дело: Учебник \ Под ред. , - М.: Финансы и статистика, 2009 г.
- 6) Банковское дело: Учебник \ , - М.: Юристъ, 2009.
- 7) Управление деятельностью коммерческого банка (Банковский менеджмент): Учебник \ Под ред. Проф. , - М.: Юристъ, 2012.
- 8) Коммерческие банки. \ Э. Рид, Р. Коттер, Р. Смитт. – М.: Космополис, 2013.

Список дополнительной литературы

1. Аванесова банковской гарантии и договора поручительства в банковской практике // Хозяйство и право. 2008, №7.
2. Аванесова Г. О банковской гарантии // Хозяйство и право. 2009, №7.
3. Агарков о ценных бумагах. М., 2012.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

4. Адамович Г. О некоторых способах обеспечения кредитных обязательств // Хозяйство и право. 2011, №6.
5. Алексеев С. С. Теория права. М., 2010.
6. Алехин Б. И. Рынок ценных бумаг. Введение в фондовые операции. Самара, 2014.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Кредитование и современные банковские технологии»

Целью освоения дисциплины «Кредитование и современные банковские технологии» является овладение базовыми специальными знаниями, представлениями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения функций банковского финансиста: изучение современных кредитных продуктов банка, структуры и принципов функционирования электронных платежных систем, особенностей платежных инструментов используемых для расчетов; развитие навыков самостоятельного решения практических задач по выбору кредитных продуктов банка.

После изучения курса слушатель должен иметь представление:

- о существующих кредитных продуктах в банке;
- о современных банковских услугах.

После изучения курса слушатель должен знать:

- нормативные документы, регулирующие деятельность в сфере электронных денег и денежных платежей;
- основные продукты, предлагаемые клиентам коммерческими банками;

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

- особенности банковских продуктов;
- особенностей банковского маркетинга;

После изучения курса слушатель должен уметь:

- пользоваться понятийным аппаратом;
- обосновывать свой выбор в выборе банковских продуктов;
- использовать новые платежные средства при текущих расчетах в традиционной и электронной экономике;

После изучения курса слушатель должен владеть:

- анализом рынка банковских услуг, функционированием электронных платежных систем; сегментировать рынок банковских услуг с точки зрения различных критериев; повысить конкурентоспособность выпускника в финансовой сфере, где в последнее время усиливаются потребности в навыках и знаниях использования электронных денег.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	Аудиторных часов, всего	В том числе:	
		Лекции	Практические занятия
1.19 Кредитование и современные банковские технологии	28	18	10
Теоретические аспекты развития кредитных продуктов коммерческих банков.	7	4	3
Политика, определяющая внешние характеристики банковских продуктов и их ассортимент	7	4	3
Новые банковские продукты и услуги.	7	5	2
Система сбыта банковских продуктов	7	5	2

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Историческое развитие банковской деятельности на кредитном рынке. Содержание кредитной политики коммерческого банка. Сущность и значение банковского кредитования в экономике. Законодательное регулирование кредитных операций в коммерческих банках. Основные элементы системы сбыта банковских продуктов и услуг. Прямой сбыт. Косвенный сбыт. Стационарный сбыт. Мобильный сбыт. Другие виды сбыта (электронный сбыт, прямая рассылка, телефонный маркетинг). Различные виды кооперации.

Пластиковые карты. Форфейтинговые операции. Факторинговые операции. Отличие форфейтинга от факторинга. Факторинговая и форфейтинговая деятельность российских банков. Кредитная линия возобновляемая (с лимитом задолженности). Кредитная линия с лимитом выдачи (невозобновляемая). Овердрафт. Сравнительный анализ кредитных продуктов. Инновационно-инвестиционный характер рынка банковских кредитов. Инвестиционное банковское кредитование. Проектное банковское финансирование

Список дополнительной литературы
Основная

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

1. Кузнецова , кредит, банки : Учебное пособие - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007
2. Селищев, . Кредит. Банки : учебник для студентов вузов по специальности "Финансы и кредит". - СПб. : Питер, 20с. : ил. - (Учебник для вузов. Гр. УМО). - Нац. проект.
3. Деньги. Кредит. Банки : учебник для студентов вузов по экон. специальностям / под ред. ; Финансовая акад. при Правительстве РФ. - 7-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 20с. - (Гр.). - Нац. проект
4. Деньги, кредит, банки : учебник для студентов вузов по специальностям: "Финансы и кредит", "Бух. учет и аудит" / под ред. ; СПб. гос. ун-т экономики и финансов (ФИНЭК). - М. : Юрайт, 20с. - (Университеты России. Гр.). - Нац. проект
5. Белоглазова дело. Организация деятельности коммерческого банка : Учебник для вузов - Москва: ЮРАЙТ, 2011
6. Экономический анализ деятельности коммерческого банка : учебник для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бух. учет и аудит". - М. : Логос, 20с.
7. Управление деятельностью коммерческого банка (банковский менеджмент) : учебник / под ред. . - М. : Юристъ, 20с. - (Гр.).
8. Основы организации деятельности коммерческого банка : учебник для студентов вузов по направлению 080500 "Менеджмент" / Акад. народного хоз-ва при Правительстве РФ. - М. : Кнорус, 20с. - (Высшее образование. Гр. УМО).
9. Жарковская дело : Учебник. - 7-е изд., исп. и доп. - Москва: Омега-Л, 2010
10. Дардик, дело : учебник для студентов вузов по специальности "Бух. учет, анализ и аудит". - М. : КолосС, 20с. : ил. - (Учебники и учебные пособия для студентов вузов. Гр. УМО). - Нац. проект
11. Банковское дело : учебник для студентов вузов по специальности "Финансы, кредит и денежное обращение" / под ред. , . - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2006, 20с. - (Гр.).

2.Дополнительная

1. Центральный Банк России «Положение о порядке эмиссии кредитными организациями банковских карт и осуществления расчетов по операциям с их использованием» от 09.04.98 (в ред. Указания ЦБ РФ от 9.04.99).
2. Центральный Банк России Указание «О порядке выдачи разрешений кредитным организация – резидентам на распространение платежных карт или предоплаченных финансовых продуктов других эмитентов» от 3.07.98 (в ред. Указания ЦБ РФ от 05.10.98).
3. Севрук маркетинг. – М.: «Дело АТД», 2006;
4. Уткин маркетинг. – М.: ИНФРА – М, Метаинформ, 2005;

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1. Материально-техническое обеспечение реализации программы характеризуется наличием оборудованного помещения, компьютерной и офисной техники. ЧУ «ООДПО «Международная академия экспертизы и оценки» располагает помещением, оборудованным для осуществления образовательного процесса, находящимся по адресу: 410033, г. Саратов, ул. Панфилова, д.1. У образовательной организации имеются в наличии телевизор, видеомаягнитофон, аудимагнитофон, мультимедийный доска, компьютеры, принтеры, сканер, ксерокс, цифровая видеокамера. Указанная инфраструктура соответствует учебному процессу.

5.2. Кадровое обеспечение характеризуется наличием педагогических работников. ЧУ «ООДПО «Международная академия экспертизы и оценки» укомплектовано кадрами, имеющими необходимую квалификацию для достиже-

ния цели и решения задач, определенных учебной программой. В штате образовательного учреждения имеется достаточное количество специалистов, осуществляющих преподавательскую деятельность по заявленным в учебной программе дисциплинам. В рамках реализации указанной программы привлекаются преподаватели других учебных заведений и практикующие специалисты.

5.3. Учебно-методическое обеспечение характеризуется наличием справочной правовой системы "Консультант Плюс", методическим комплексом "Финансы и кредит", методическими указаниями и разработками преподавателей.

5.4. Рекомендуемая литература:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
2. Конституция Российской Федерации.
3. Жилищный кодекс Российской Федерации.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации.
5. Красавина Л.Н. Концептуальные подходы к реформированию мировой валютной системы // Деньги и кредит. – 2010. – № 5.
6. Косарев В.Е. Капитализация российских банков в среднесрочной перспективе // Банковское дело. – 2013. – № 1.
7. Красавина Л. Н. Актуальные проблемы инфляции и ее регулирования в России: системный подход // Деньги и кредит. – 2013. – №2.
8. Красавина Л.Н. Концептуальные подходы к реформированию мировой валютной системы // Деньги и кредит. – 2010. – № 5
9. Лаврушин О.И. Особенности использования кредита в рыночной экономике // Банковское дело. – 2002. – №6.
10. Лаврушин О.И. Банки в современной экономике: необходимость перемен // Банковское дело. – 2013. – № 4.
11. Лунтовский Г.И. Наличное денежное обращение: современный этап и перспективы развития. // Деньги и кредит. – 2013. – №2.
12. Масленников А.А. Конвертируемость рубля: опыт и перспективы // Деньги и кредит. – 2005. – №1.
13. – 2005. – №1.
14. Медведков М.Ю. Россия в рамках ВТО – некоторые актуальные вопросы // Деньги и кредит. – 2013. – №8.
15. Моисеев С.Р. Происхождение и становление Государственного банка России // Банковское дело. -2013.- № 1.
16. Нешиной А.С. Финансы, денежное обращение и кредит. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008.
17. Николаева Т.П. Финансы, денежное обращение и кредит. – М.: МЭСИ, 2013.
18. Организация деятельности центрального банка. Под общ. ред. Г.Г. Фетинова, О.И. Лаврушина, И.Д. Мамоновой. –М.: Кнорус, 2012.
19. Смитиенко Б.М. Мировая экономика. – М.: Юрайт, 2012.
20. Усоскин В.М., Белоусова В.Ю. Платежные системы и организация расчетов в коммерческом банке. – М.: Изд. Дом Высшая школа экономики, 2012.
21. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2002.

22. Финансы и кредит / Под ред. М.В. Романовского, Г.Н. Белоглазовой. – М.: Юрайт, 2011.
23. Финансы и кредит / Под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2008.
24. Финансы, денежное обращение и кредит / Под ред. В.К. Сенчагова. – М.: Проспект, 2004.
25. Финансы, денежное обращение и кредит / Под ред. Л.А. Чалдаевой. – М.: Юрайт, 2011.
26. Финансы. Денежное обращение. Кредит / Под ред. Г.Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ, 2003.
27. Челноков В.А. Эволюция денег, кредита и банков. – М.: Финансы и статистика, 2008.
28. Кучуков Р.А. Теория и практика государственного регулирования экономических и социальных процессов. – М.: Экономика, 2010.
29. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения / Под ред. Л.Н. Краса-виной. – М.: Финансы и статистика, 2005.
30. Международные экономические отношения / Под ред. Б.М. Смитиенко. – М.: Инфра-М, 2005.
31. Национальная платежная система. Бизнес-энциклопедия. / Под ред. А.С. Воронина. – М.: КНОРУС, 2013.
32. Банковское дело / Под ред. О.И. Лаврушина. – М.: Кнорус, 2011.
33. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка / Под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. – М.: Юрайт, 2011.
34. Деньги. Кредит. Банки / Под ред. Е.Ф. Жукова. – М.: ЮНИТИ, 2011.
35. Деньги, кредит, банки: конспект лекций / Под ред. Г.Н. Белоглазовой. – М.: Юрайт, 2011.
36. Деньги, кредит, банки / Под ред. О.И. Лаврушина. – М.: Кнорус, 2014.
37. Костерина Т.М. Банковское дело. – М.: Юрайт, 2012.
38. Кричевский М.Л. Финансовые риски. – М.: Кнорус, 2012.

6. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

6.1. В качестве итоговой аттестации слушателей определена подготовка и защита аттестационной работы. Итоговая аттестация организуется и проводится образовательным учреждением самостоятельно. Для итоговой аттестации формируется итоговая аттестационная комиссия. Аттестационная комиссия формируется приказом руководителя образовательного учреждения. В состав аттестационной комиссии входит не менее пяти человек, в том числе председатель аттестационной комиссии, заместитель председателя аттестационной комиссии, иные члены аттестационной комиссии, секретарь аттестационной комиссии. Итоговую аттестационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует ее деятельность, обеспечивает единство требований, предъявляемых к слушателям. Председателем аттестационной комиссии не может быть работник образовательного учреждения. Председатель аттестационной комиссии назначается учредителем образовательного учреждения. Руководитель образовательного учреждения является заместителем председателя аттестационной комиссии. Аттестационная комиссия формируется

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

из преподавателей образовательного учреждения и лиц, приглашенных из сторонних учреждений. Итоговая аттестация проводится по месту нахождения образовательного учреждения. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся. Защита аттестационной работы проводится на открытых заседаниях итоговой аттестационной комиссии с участием не менее двух третей их состава. Решение аттестационной комиссии принимается на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. Решение комиссии принимается сразу же и сообщается слушателю. Все заседания аттестационной комиссии оформляются протоколами. Секретарь ведет протоколы заседаний аттестационной комиссии. Протоколы заседаний аттестационной комиссии хранятся в архиве образовательного учреждения. Итоговая аттестация слушателей завершается выдачей диплома о профессиональной переподготовке установленного образца. Выдача слушателям дипломов о профессиональной переподготовке осуществляется при условии успешной защиты аттестационной работы. Обучающиеся, не защитившие аттестационную работу, вправе подать апелляцию. Отчеты о работе итоговой аттестационной комиссии докладываются на педагогическом совете образовательного учреждения.

6.2. Перечень тем итоговой аттестационной работы по программе профессиональной переподготовке "Финансы и кредит" включает:

1. Роль рынка ценных бумаг в формировании финансовых ресурсов организации.
2. Производные ценные бумаги: методы анализа и управления.
3. Применение моделей оценки опционов в инвестиционном и финансовом анализе.
4. Депозитарная деятельность на современном рынке ценных бумаг (на примере...)
5. Применение моделей оценки опционов в инвестиционном и финансовом анализе (на примере фондовой и биржевой торговли)
6. Производные ценные бумаги: методы анализа и управления (на примере...)
7. Мобилизация финансовых ресурсов организации путем эмиссии ценных бумаг (на примере...)
8. Мобилизация финансовых ресурсов путем эмиссии ценных бумаг (на примере
9. Инвестиционная деятельность пенсионных фондов России
10. Инвестиционная деятельность страховых организаций
11. Инвестиционная политика организации (на примере...)
12. Анализ инвестиционной привлекательности организации (на примере...)
13. Оптимизация инвестиционного портфеля организации (на примере...)
14. Инвестиции промышленного предприятия и оценка их эффективности
15. (на примере...)
16. Инвестиционная стратегия предприятия в условиях финансовой нестабильности (на примере...)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

17. Сравнительный анализ инвестиционных стратегий российских паевых фондов.
18. Венчурное финансирование в РФ (на примере венчурного фонда).
19. Роль ПИФов на финансовом рынке РФ.
20. Роль управляющих компаний на финансовом рынке РФ.
21. Финансовые инструменты фондового рынка.
22. Механизмы формирования и использования финансовых активов НПФ.
23. Негосударственные фонды как источник инвестирования в современных условиях (на примере...)
24. Налоговый механизм регулирования доходов физических лиц
25. Налоговый кредит и возможности его использования в целях финансового оздоровления организации
26. Влияние налогов на экономическую деятельность хозяйствующих субъектов (на примере...)
27. Налоговое регулирование деятельности организации (на примере...)
28. Оценка влияния налога на прибыль на финансовые результаты деятельности организации (на примере...)
29. Оценка влияния налога на добавленную стоимость на финансовые результаты деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
30. Оценка влияния налога на имущество на финансовые результаты деятельности организации (на примере...)
31. Анализ налоговых доходов бюджета (на примере бюджета района, города...)
32. Налоговое стимулирование инновационных проектов малого и среднего бизнеса (на примере...)
33. Анализ поступления средств в бюджет от налога на имущество физических лиц (на примере...)
34. Оценка влияния НДС на финансовую деятельность (на примере...)
35. Механизмы финансового оздоровления организации (на примере...)
36. Диагностика банкротства и разработка антикризисной программы (на примере...)
37. Разработка финансовой стратегии организации (на примере...)
38. Оптимизации денежного оборота организации (на примере...)
39. Анализ оборотных активов организации (на примере...)
40. Анализ внеоборотных активов организации (на примере...)
41. Оптимизация запасов организации (на примере...)
42. Оптимизация денежных потоков организации (на примере...)
43. Оптимизация структуры капитала организации (на примере...)
44. Анализ дебиторской задолженности организации (на примере...)
45. Анализ кредиторской задолженности организации (на примере...)
46. Анализ источников финансирования организации (на примере...)
47. Оптимизация текущих издержек организации (на примере...)
48. Бюджетирование в системе финансового планирования на (на примере...)
49. Анализ собственного капитала организации (на примере...)
50. Анализ заемного капитала (на примере...)
51. Формирование финансовых результатов организации (на примере...)
52. Оценка платежеспособности и ликвидности организации (на примере...)
53. Управление стоимостью организации (на примере...)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

54. Анализ системы управления затратами и его влияние на финансовые результаты (на примере...)
55. Обоснование дивидендной политики организации (на примере...)
56. Финансовый анализ и оценка перспектив развития организации (на примере...)
57. Лизинг и его использование в формировании экономического потенциала организации (на примере...)
58. Основные направления укрепления финансового состояния предприятия
59. (организации, района, города, региона).
60. Пути повышения эффективности использования финансовых ресурсов организации (на примере...)
61. Совершенствование оперативно-финансовой работы на предприятии
62. (организации).
63. Анализ инвестиционной привлекательности и кредитоспособности заемщика (на конкретном предприятии).
64. Коммерческий кредит как организация расчетов (на примере...)
65. Роль финансового планирования на предприятии (на примере...)
66. Планирование и прогнозирование финансовых показателей в организации (на примере...)
67. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности организации (на примере...)
68. Оценка источников финансирования деятельности корпорации (на примере...)
69. Пути максимизации прибыли организации (на примере...)
67. Оценка платежеспособности организации (на примере...)
70. Механизм образования, распределения и использования прибыли (на примере...)
71. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами организации (на примере...)
72. Особенности организации финансов предприятий торговли (на примере...)
73. Роль казначейства (РКЦ) в организации платежного оборота (на примере холдинга, корпорации...)
74. Пути повышения прибыли и рентабельности на предприятии (на примере...)
75. Инвестиционная политика организации (на примере...)
76. Управление акционерным капиталом (на примере ОАО...)
77. Основные направления развития страхования ответственности (на примере...)
78. Направление развития имущественных видов страхования (на примере...)
79. Основные направления развития рынка пенсионного страхования (на примере...)
80. Инновации в сфере страхового бизнеса (на примере...)
81. Оценка конкурентоспособности страховой компании (на примере...).
82. Оценка финансовой деятельности и особенности налогообложения страховой компании (на примере...).

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

83. Оптимизация деятельности страховой компании (на примере...)
84. Анализ финансового состояния страховой организации (на примере...)
85. Финансовые ресурсы и порядок их формирования в страховых организациях (на примере...)
86. Управление денежными потоками в страховой организации (на примере...)
87. Управление финансовыми рисками (на примере...)
88. Влияние финансового риска на эффективность инвестиционного проекта (на примере...)
89. (на примере...)
90. 87.Стратегия хеджирования валютного риска (на примере...)
91. Фьючерсные контракты в управлении финансовыми рисками (на примере...)
92. Надежность коммерческого банка и рейтинговые системы ее оценки
93. Развитие финансово-промышленных групп как формы взаимодействия производственного и банковского капитала
94. Оптимизация финансовой деятельности коммерческого банка (на примере...)
95. Обеспечение финансовой устойчивости коммерческого банка (на примере...)
96. Оперативное управление финансовыми потоками малых и средних банков (на примере...)
97. Повышение эффективности финансовой деятельности коммерческих банков (на примере...)
98. Потребительский кредит, его организация и перспективы развития (на примере...)
99. Управление формированием портфеля ценных бумаг коммерческого банка (на примере...)
100. Управление ликвидностью банка (на примере...)
101. Роль оффшорных банков в обслуживании российских денежных потоков
102. (на примере...)
103. Анализ финансового состояния банка (на примере...)
104. Электронные деньги в современной системе денежного оборота (на примере...)
105. Управление активами банка (на примере...)
106. Управление пассивами банка (на примере...)
107. Управление доходами (расходами) банка (на примере...)
108. Управление финансовыми рисками банка (на примере...)
109. Управление собственным капиталом банка (на примере...)
110. Управление финансовой устойчивостью банка (на примере...)
111. Управление привлеченными средствами банка (на примере...)
112. Резервные формы банка как инструмент обеспечения его финансовой устойчивости
113. Управление ресурсной базой кредитной организации (на примере...)
114. Организация бюджетирования в банке (на примере...)
115. Управление денежными потоками в банке (на примере...)
116. Формирование депозитной политики банка (на примере...)
117. Оценка эффективности деятельности банка (на примере...)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительско-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

118. Управление стоимостью банка (на примере...)
119. Анализ и оптимизация структуры активов банка (на примере...)
120. Анализ и оптимизация структуры пассивов банка (на примере...)
121. Вексель как финансовый инструмент (на примере...)
122. Ипотечный кредит и перспективы его развития (на примере...)
123. Новые кредитные услуги в сфере банковской деятельности (на примере...)
124. Кредитная политика коммерческого банка (на примере...)
125. Анализ факторинговых операций банков (на примере...)
126. Анализ лизинговых операций банков (на примере...)
127. Анализ валютных операций банков (на примере...)
128. Форфейтинг как способ повышения эффективности внешнеэкономических отношений (на примере...)
129. Инвестиционная деятельность банка (на примере...)
130. Стратегия управления кредитной организацией (на примере...)
131. Банковские холдинги и их деятельность на финансовых рынках (на примере...)
132. Управление депозитами в коммерческом банке (на примере...)
133. Анализ трастовых услуг коммерческих банков (на примере...)
134. Инновации в сфере банковского бизнеса (на примере...)
135. Роль ипотечного кредитования в решении социальных вопросов (на примере...)
136. Современные механизмы выполнения банковских операций (на примере...)
137. Методы финансового анализа в коммерческом банке (на примере...)
138. Формы организации межбанковских расчетов (на примере...)
139. Риски кредитных операций и анализ кредитоспособности заемщиков (на примере...)
140. Особенности кредитования малого бизнеса (на примере...)
141. Управление кредитными рисками коммерческих банков (на примере...)

7. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ

Оценка качества освоения учебной программы проводится в отношении:

- соответствия результатов освоения программы заявленным целям, задачам и планируемым результатам обучения,
- соответствия процесса обучения по программе установленным требованиям к структуре, порядку и условиям ее реализации,
- способности образовательной организации результативно и эффективно выполнять деятельность по предоставлению образовательных услуг в рамках реализуемой учебной программы.

Оценка качества освоения учебной программы проводится в следующих формах:

- внутренний мониторинг качества образования,

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

- внешняя независимая оценка качества образования.

Конкретными элементами системы оценки качества освоения программы являются:

7.1 Посещение занятий преподавателями с составлением листа обзорной проверки качества.

7.2 Тестирование слушателей по программе профессиональной переподготовки (тестовый контроль как квалиметрический метод оценки качества обучения).

7.3 Организация круглых столов с представителями оценочного сообщества и специалистов в области независимой технической экспертизы.

7.4 Оппонирование слушателями аттестационных работ. Экспертиза специалистами аттестационных работ.

7.5 Анализ степени удовлетворенности слушателей качеством реализуемой учебной программы (анкетирование слушателей).

7.6 Оценка учебно-методического комплекса реализуемой программы.

7.7 Проведение самообследования образовательного учреждения.

7.8 Аудит качества освоения учебной программы независимыми специалистами в области судебной строительно-технической и стоимостной экспертизы объектов недвижимости.

7.9 Проведение общественной аккредитации программы в независимых аккредитационных органах.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки
«Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза объектов недвижимости»

8. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

7.1 Доктор экономических наук, профессор кафедры «Экспертиза и управление недвижимостью» СГТУ Постюшков Андрей Владимирович

7.2 Специалист в области финансов и кредита Коржан Игорь Олегович